

Margen

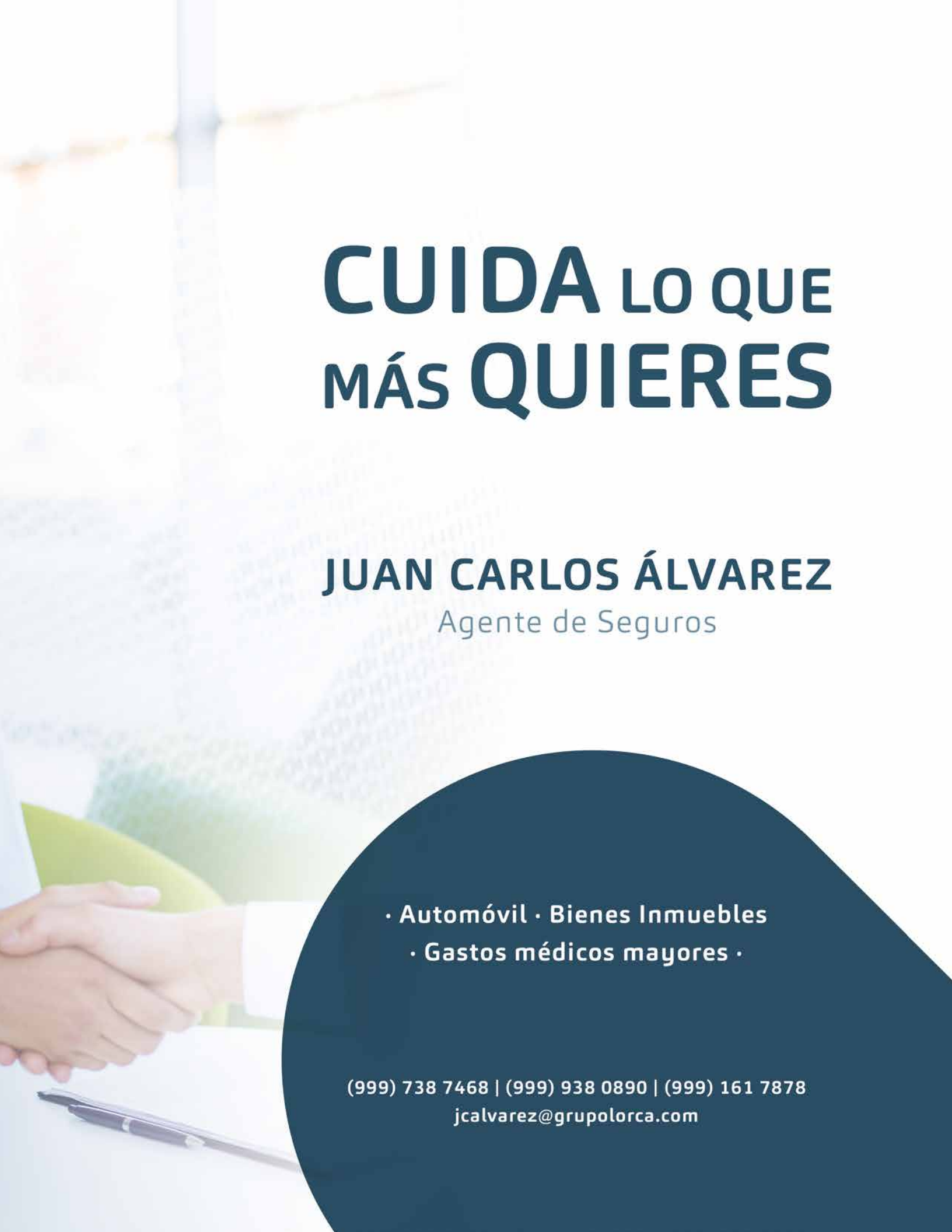
UN PROPÓSITO
PARA LAS REMESAS

COMENZÓ LA
"GUERRA FRÍA TECNOLÓGICA"

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
SE "INFILTRA" EN
RECURSOS HUMANOS







CUIDA LO QUE MÁS QUIERES

JUAN CARLOS ÁLVAREZ

Agente de Seguros

- Automóvil • Bienes Inmuebles
- Gastos médicos mayores •

(999) 738 7468 | (999) 938 0890 | (999) 161 7878

jcalvarez@grupolorca.com



MIKEL'S^{MR}

Líderes en equipo y herramienta
AUTOMOTRIZ

55 5361 8061 | mikels.com.mx



M

Al empezar el segundo semestre del año traemos un reportaje sobre una pesadilla de la humanidad: que la inteligencia Artificial (IA) tome el control de nuestro destino. Los robots ya han desplazado a muchos obreros, quienes perdieron su trabajo ante máquinas que lo realizan con mayor precisión y rapidez. Ahora, pese a los riesgos, la IA evalúa el desempeño del capital humano.

En Palabra de Mujer presentamos a Zendy Celeste Euán Chan, emprendedora de la zona maya de Quintana Roo, quien en los últimos 22 años ha trabajado como guía de naturaleza, superó barreras para que su voz se escuche en un ámbito dominado por el hombre, demostró que emprender es posible para la mujer indígenas y creó un espacio valorado en el sector turístico. En Impulso

Empresarial abordamos los retos de la Facturación 4.0, tras vencerse el plazo que el SAT brindó a los contribuyentes para implementarla. La migración al nuevo sistema generó complicaciones y resistencia, en particular de las Pequeñas y Medianas Empresas.

En la Sección Capital y Finanzas exponemos una propuesta de expertos: que parte de las remesas, que en 2022 crecieron 13.4% respecto a 2021, para llegar a 58 mil 497 millones de dólares, se destine al ahorro, en vez de gastarlas íntegramente en alimentación, educación, salud y el pago de vivienda. El Dr. Adrián Gómez Oyanguren nos habla de un tema que empieza a generar polémica: las ventajas y desventajas del patrón oro ante el patrón cripto como soporte de la economía, aun cuando el primero perdió vigencia en 1971.



Ogmios

INFORMACIÓN Y VENTAS
info@editorialogmios.com

Margen

DIRECTOR	Martha Patricia Gómez Oyanguren
EDITOR	Daniela Álvarez Hernández
ADMINISTRACIÓN	América Lizbeth Mendoza Cabello
DISEÑADOR	Andrea Jaqueline Rodríguez Uitzil
RRSS/WEB	Xavier Perfecto García

EN COLABORACIÓN CON:

Acevedo Ávila Rogelio, Barbet Heredia Cesar Jesus, Brogno Ferreira Augusto Jorge, Cuevas Rivera Paula Andrea, Esparza Padilla Víctor Hugo, Garza Paras Jesus Abelardo, Franco Lopez Malo Ramon, Khushaldas Gangwani X Navin, López Ramírez Yadhira, De León Melgarejo Salvador, Narl Rahul Kripalani, Ortiz Pérez Juan Antonio, Rabishkin Castillo Alejandro Emilio, Roger De Jesus Villanueva Aguirre, Romero Cahun Donaciano, Soto Barrios Adalberto, Terrones Castillo Dalia Georgina, Terrones Castillo Guillermo Fed, Thakur Dheeraj Raju, Vargas Guerrero Jose Felipe, Eduardo Vargas Jiménez, Vidal Barrera Luz Maria, Castro Villagrana Zapata Eduardo, Zaguirre Fernández Javier, Zerpa Lucena Gabriel Antonio, Villanueva Rosado Regina.

Revista Margen, Año 4, Número 21, revista bimestral de Julio - Agosto 2023. Editor responsable: Rodrigo Villanueva Aguirre. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: en trámite. Domicilio de Publicación: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México. Imprenta: Zarza MKT S.A de C.V. 6 Poniente. Mza. 11/6. Supermanzana 61, 77514, Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Distribuidor: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México.

Prohibida la reproducción parcial o total del contenido editorial y fotográfico sin consentimiento por escrito de los editores. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la casa editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegará a repercutir al respecto. Esta revista considera fuentes como confiables y verifica los datos que aparecen en su contenido en medida de lo posible, sin embargo, puede haber errores o variantes en la exactitud de los mismos, por lo que los lectores usan esta información bajo su responsabilidad. Los espacios publicitarios constantes en esta revista, son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindeando a esta publicación periódica y a la casa editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto.

11 LA EDITORIAL

Patrón oro vs patrón cripto.

16 TENDENCIAS

Dale voz a tus ideas.

21 CAPITAL Y FINANZAS

Un propósito para las remesas.

25 PORTADA

La IA se "infiltra" en recursos humanos.

32 PALABRA DE MUJER

Emorendiendo en la zona maya de Quintana Roo como mujer indígena.

36 TECNOLOGÍA

Comenzó la "guerra fría tecnológica".

39 MENTES BRILLANTES

Lealtad a México.

45 MARKETING

El conocido rostro de una marca.

50 IMPULSO EMPRESARIAL

Retos de la facturación 4.0.

54 LIBROS

Sobre ricos y pobres.

58 GADGETS

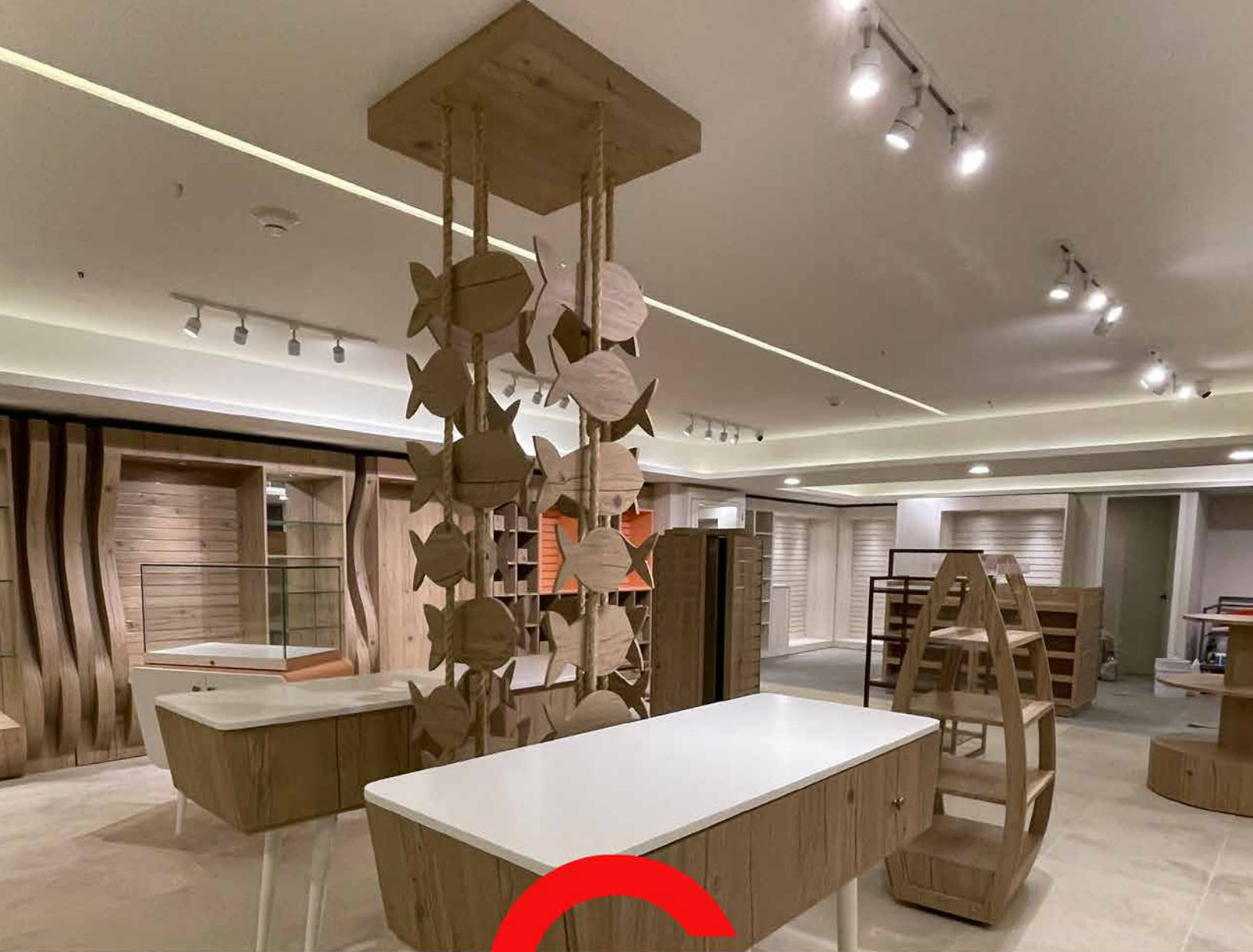
Una impresión a distancia.





MÁS DE CUATRO DÉCADAS
DE EXPERIENCIA EN EL
DESARROLLO DE PROYECTOS
NOS RESPALDAN

constructoratextor.com



ARQUITECTURA

**FABRICACIÓN DE
MOBILIARIO**

INFO@GM-ARQ.COM

PATRÓN ORO VS PATRÓN CRIPTO



El oro, un elemento tangible, preciado, escaso, versus la criptomoneda, un elemento intangible, volátil, incierto.

¿Qué podrían tener de similar?

Veamos un poco la historia para llegar al presente y respondernos esta pregunta.

El oro, en distintas épocas de la economía mundial, sirvió de patrón para respaldar el dinero que emitían los emperadores, los reyes y más recientemente los Estados.

Los romanos, como iniciadores en el uso de las monedas en base al oro, fueron los pioneros en acuñar este metal para funcionar como instrumento de intercambio en las relaciones comerciales, pagos a sus ejércitos y los servicios entre el pueblo.

Más adelante, en el siglo XIX, el oro funcionó como soporte adecuado de la economía, con la extensión generada en la revolución industrial, dando estabilidad económica a los países que basaron sus monedas en el patrón oro; posteriormente, entre las Guerras Mundiales I y II, los países abandonaron este patrón, por un lado, debido a la escasez del metal y, por otro, por la irresponsabilidad de los gobernantes en guerra, que generó un endeudamiento desmedido para financiar el **conflicto bélico**, lo que provocó la ya conocida primera gran depresión, que arrastró a la economía mundial.

En 1944

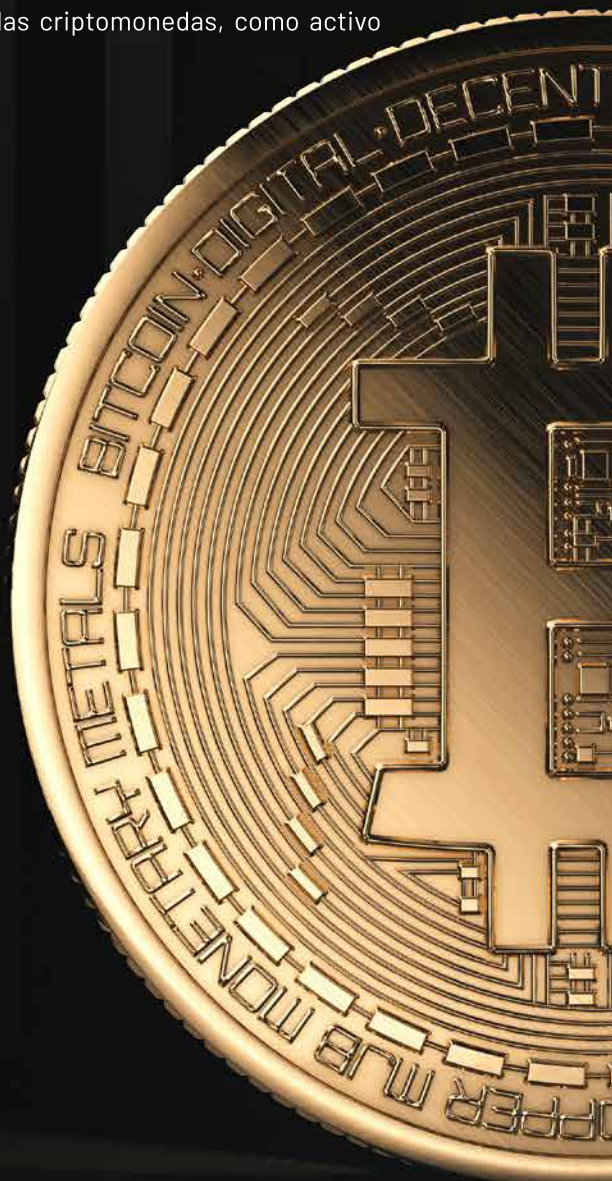
Se celebra el Acuerdo Bretton Woods con la intervención de 44 países, con el objetivo de restaurar las economías devastadas, incrementar el comercio y establecer la nueva base económica mundial. Eso los lleva a adoptar nuevamente el patrón oro, al que todos debieron acogerse.

De esa manera, todos los países debían tener sus reservas en oro para poder emitir sus propias monedas y darles valor.

En 1971

Llega a su fin el Acuerdo, básicamente porque Estados Unidos imprimía miles de millones para sufragar la guerra en Vietnam y no había oro suficiente para soportar su economía.

Vuelve a terminar el patrón oro para dar paso al dinero **FIAT**, que en simples palabras es la confianza que los ciudadanos otorgan a las monedas emitidas por sus países, en la que el único soporte es la propia economía de cada país, lo que se conoce como su Producto Interno Bruto. De esa manera, cada país emite e imprime el dinero que considera necesario, sin necesidad de tener un soporte físico como reserva de valor, lo que en distintas épocas de la humanidad fue el oro. Ahora bien, las criptomonedas, como activo



intangible, pensaríamos que no podrían ser un respaldo de valor del dinero que emiten los países, debido principalmente a que en nuestra mente aún las consideramos como un instrumento de mucha volatilidad, o bien porque lleva pocos años (desde el 2008) como elemento de valor dentro de la economía mundial. Luego entonces, ¿cómo podría un instrumento intangible tener un valor de respaldo real? Veamos algunas de sus características y encontremos esa similitud con el oro.

Las criptomonedas tienen un proceso de generación mediante lo que se conoce como mineros, un proceso tecnológico que hace que las criptografías se vayan generando paulatinamente con el paso del tiempo. Por ejemplo, el **Bitcoin** se produce una unidad cada 10 minutos y ese proceso es totalmente inalterable, lo cual genera seguridad y certeza en la cuantía de Bitcoins con el transcurso del tiempo. Por lo tanto, eso da origen a un principio de “escasez”, ya que en el mercado solo circula un número cierto de unidades, dejando a la oferta y demanda la fijación del precio y evitando que funcionarios de los países puedan emitir irresponsablemente más dinero, lo cual conlleva frecuentemente a la devaluación de su moneda.

El caso del oro también es un elemento con “escasez” y de difícil extracción, lo que asegura que no haya una indiscriminada introducción de oro en la economía. Es precisamente ese principio de “escasez” lo que hace similar al oro con la criptomoneda y ambos dotan un respaldo de valor, asegurando que nadie puede manipular la cantidad de unidades de criptos o cantidad de kilos en oro, lo que causa, por un lado, mayor estabilidad en el valor de las monedas y, por otro, una garantía y control en el volumen circulante dentro de la **economía mundial**.

Desde luego, para los funcionarios de cada país es muy difícil tomar la decisión de regresar al patrón oro o constituir un nuevo patrón cripto para respaldar sus monedas locales, debido a que los ata de manos –función que hacen actualmente los bancos centrales–, pues no les permite llevar a cabo medidas populares que los mantengan en el poder; en otras palabras, el patrón cripto sería una medida antipopular y contra los intereses de los gobiernos. ■





MIKEL'S^{MR}

Líderes en equipo y herramienta
AUTOMOTRIZ

55 5361 8061 | mikels.com.mx



DALE VOZ A TUS IDEAS

El mundo de la comunicación vivió una reedición de la vieja costumbre de escuchar la radio cuando surgieron los podcasts. El producto se ha vuelto muy popular por su disponibilidad y variedad de temas, cualquier usuario que cuente con internet puede tener acceso a un podcast, lo cual puede hacer alguien con una idea que contar y una grabadora.

El resultado es que se vuelve más fácil y ameno mantenerse a la vanguardia de los tópicos que están moviendo y cambiando el mundo, en este caso nos enfocaremos en el del marketing, y se tiene la opción de inglés, español o cualquier idioma, de cualquier lugar del mundo.

Muy ameno es escuchar a **Joan Boluda**, con su español de España. Este hombre es consultor de marketing online y tiene un sitio web: **boluda.com** donde se encuentra el podcast Marketing Online, enfocado en redes sociales y los negocios en línea. Boluda lleva más de **2,300 episodios**.





Un estudio realizado por la plataforma de música en streaming, "Deezer", indica que el

43%

de los mexicanos escucha un podcast, una vez al mes, las preferencias van de la comedia hasta historia y cultura pop

La popular revista

Merca2.0

también tiene un podcast, su CEO, Álvaro Rattinger, y el periodista Eddy Warman, desmenuzan temas sobre el mundo del marketing y la publicidad.

Otras recomendaciones son LíderAD, con el director ejecutivo de Birth, Arturo Ortiz; Los Dioses del Marketing, con Alberto Cruz, Juan Carlos Bovia y Agustín Gutiérrez; en inglés resulta ameno Marketing School, con Neil Patel y Eric Siu. Nosotros te recomendamos que explores y encuentres tu podcast favorito. 



BAK

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



BAK'®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR

GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS



CUMPLE TUS PROPÓSITOS **CON NOSOTROS**

dkonfianza.com | (998) 884 6729



UN PROPÓSITO PARA LAS REMESAS

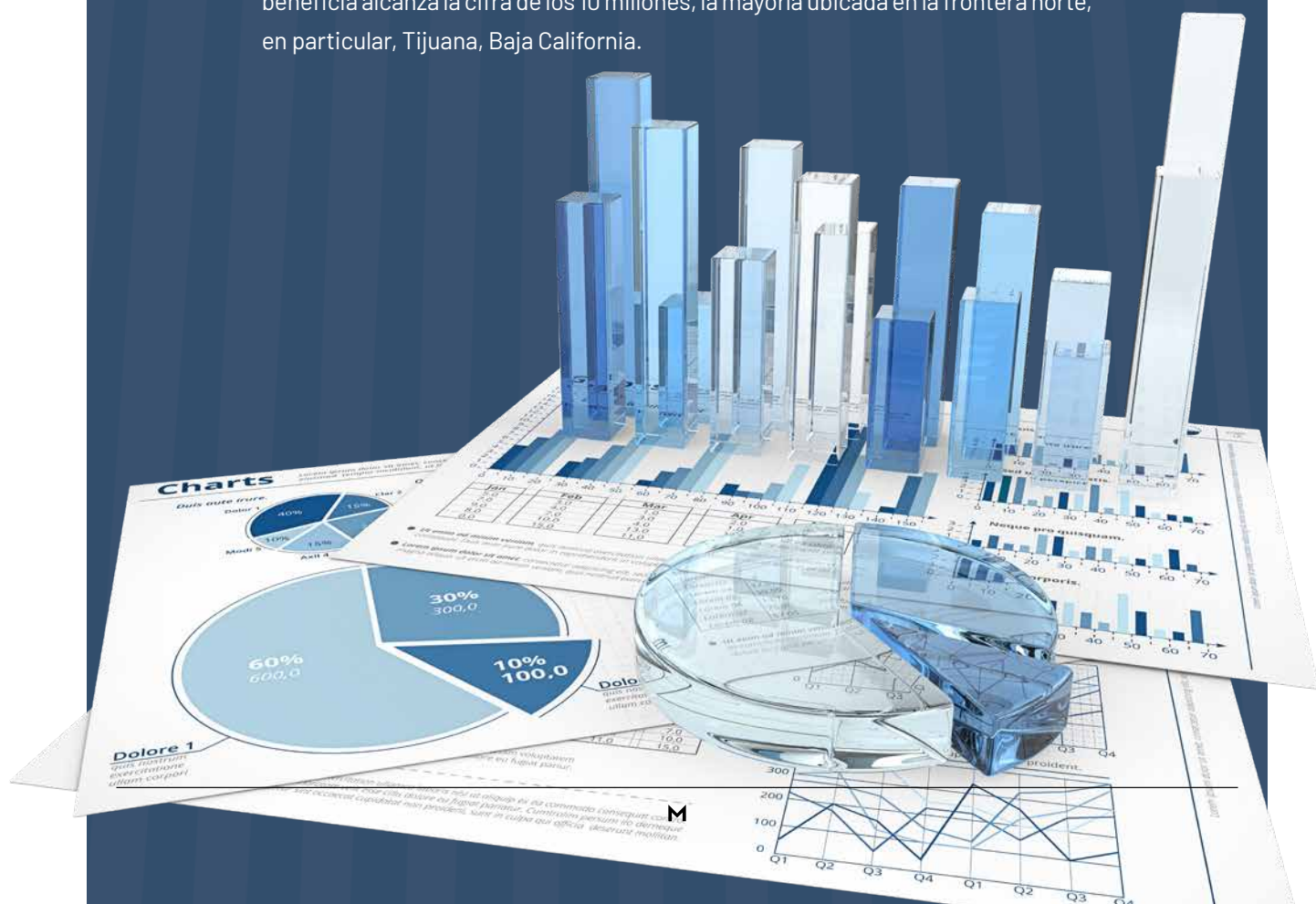
Los números de 2022 indican una cifra histórica en el envío de remesas de Estados Unidos a México, el Banco Central informó que los nacionales que trabajan en el extranjero enviaron 58 mil 497 millones de dólares,

que representa un incremento del

13.4%

con respecto de 2021.

La cifra representa entre el 3 y el 4 % del Producto Interno Bruto (PIB) y, de acuerdo con el presidente Andrés Manuel López Obrador, el número de familias que se beneficia alcanza la cifra de los 10 millones, la mayoría ubicada en la frontera norte, en particular, Tijuana, Baja California.



Las familias mexicanas destinan estos ingresos a los gastos básicos, el más importante: la alimentación; le sigue la educación, salud y el pago de vivienda, en sus modalidades de hipoteca o renta, y de los servicios, como el agua y la luz.

Sin embargo, los expertos recomiendan que, ante esta importante entrada de dinero al país, las familias pudieran considerar invertir parte de los ingresos para generar ahorro y beneficios económicos en el mediano y largo plazo. El gobierno federal y empresarios mexicanos trabajan en coordinación en

estrategias que contribuyan con una mejor economía, una de estas estrategias es la Semana de la Educación Financiera Integral para Mexicanos en el Exterior (**SEFIME**), organizada por el Instituto de Mexicanos en el Exterior.

Durante los días del evento se ofrecieron talleres, capacitación, pláticas, asesorías y foros para los mexicanos que radican en el extranjero con el fin de “fortalecer las herramientas relacionadas con la planeación y administración de recursos”, se indicó en el sitio www.gob.mx.



Una de las empresas participantes fue Banco Azteca, a través de su programa de Educación Financiera **"Aprende y crece"**, cuyo fin es ayudar a conocer "cómo obtener el mayor aprovechamiento de esos ingresos (**remesas**) provenientes de familiares que laboran en el extranjero".

La base de esta propuesta se encuentra en cinco pilares englobados en:

1. Conoce tus finanzas

2. Empieza a invertir

3. Contrata un seguro

4. Inicia un negocio

5. Ahorra para tu vejez



Todos ellos con el fin de que los mexicanos cuenten con una estrategia que resulte redituable y benéfica para las familias de México. 

amati
muebles

AGENDA UNA CITA

 984 137 42 05
Tel. 984 206 25 18 (19)
amatiplaya@gmail.com



LA CONCORDIA

FINANCIAMIENTO EFECTIVO

HAZ BIEN TUS CUENTAS
CONTAMOS CON CRÉDITOS QUE SE
ADAPTAN A TUS NECESIDADES



prestamosfilaco@gmail.com

LA IA SE “INFILTRA” EN RECURSOS HUMANOS

Una pesadilla de los fans de la Ciencia Ficción es que las máquinas tomen el control de la humanidad... aún no pasa, pero hay avances en ese camino. En el sector empresarial una de las herramientas más importantes es la evaluación del desempeño del capital humano... y ya es factible que la realice la Inteligencia Artificial (IA). El área de Recursos Humanos de las empresas da un paso al frente, dice presente y busca optimizar los procesos a través de un recurso que, a la fecha, ha sido cuestionado por expertos en tecnología, entre ellos Elon Musk, quienes, a través de una carta, pidieron que “pausen de inmediato, durante al menos 6 meses, el entrenamiento de los sistemas de IA más potentes que GPT-4”.



El temor a la Inteligencia Artificial tiene fundamento, recientemente, científicos de Estados Unidos comprobaron que al alterar ligeramente un filtro del software era posible lograr que la IA diseñará un agente nervioso prohibido por la ONU y clasificado como arma de destrucción masiva.

Pero algo más lejos de los grandes y profundos temores de la humanidad, tenemos aquellos temores más cercanos y cotidianos, como la evaluación de quienes colaboran en las empresas, de aquellas de las que depende la continuidad en el puesto de trabajo. Paradójicamente, los dueños de las empresas y las áreas de Capital Humano buscaron realizar análisis enfocados en aspectos que van más allá de la productividad, la llamaron evaluación 360 e incluye los comentarios de quienes conviven a diario para completar una matriz FODA.

F

Fortalezas

↑
O

Oportunidades



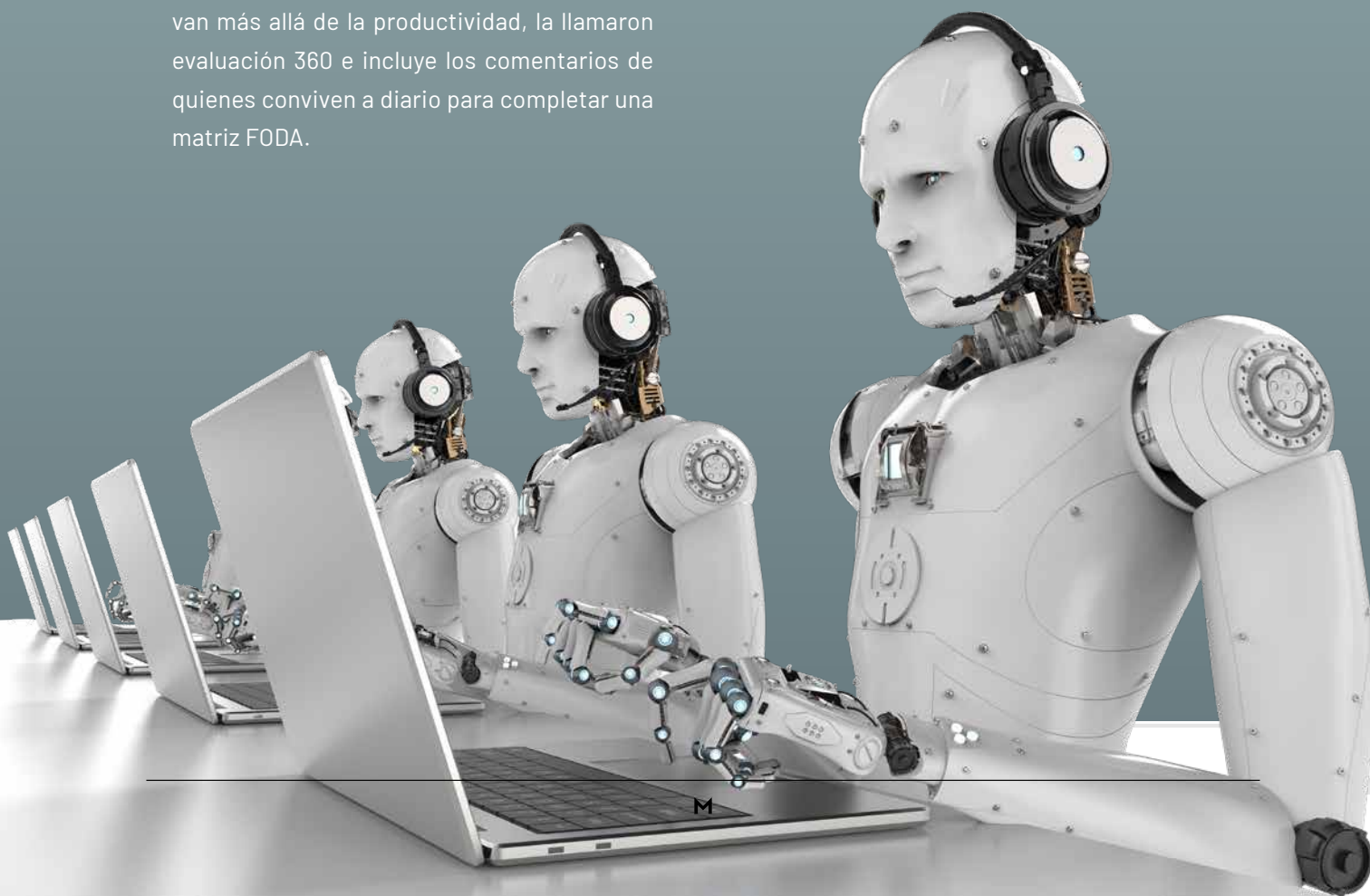
D

Debilidades



A

Amenazas



El propósito es encontrar la mejor forma del desarrollo del potencial de cada persona y para ello pasan de la mirada exclusiva de los superiores a considerar la de compañeros, subordinados y clientes, que permite medir de manera integral al individuo, disminuyendo el riesgo de tener una perspectiva parcial y sesgada de cada caso.

Así es que, ahora, una máquina, un software, será capaz de medir el lado más humano de quienes integran la fuerza laboral de las empresas.

De acuerdo con información de la agencia de Relaciones Públicas de la empresa mexicana, **Potentor**, dedicada a consultoría en gestión del talento humano,

“el próximo uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para el análisis de datos de evaluación, podrán proporcionar información más valiosa sobre el desempeño de los empleados”.



Las áreas de Recursos Humanos ya pueden utilizar la IA para el reclutamiento del personal, de una forma más efectiva y en menor tiempo, por medio de algoritmos de aprendizaje automático que permitan realizar análisis de CV de forma rápida y certera.

Además, los programas ya pueden realizar entrevistas virtuales, brindar capacitación en áreas muy específicas que beneficien de forma efectiva a la empresa.

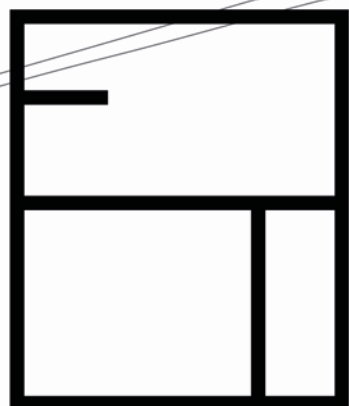
La controvertida Inteligencia Artificial se ha infiltrado en la vida de los seres humanos más rápido que el Cordyceps en el universo de la serie "The Last of Us", comienza a evidenciar cambios en el nivel básico, que es la forma de hacer las cosas, y se encamina hacia otros niveles, como la toma de decisiones... los humanos están observando y bajo observación. 



EFFY

PERFECT STUNNERS

TEL. (987) 869 0494
EFFYJEWELRY.COM



EASYTEX

DECORACIÓN TEXTIL

PARA EL SECTOR HOTELERO Y RESTAURANERO



The background of the image is a dark, moody photograph of a restaurant interior. In the foreground, a large, dark, textured metal plate holds a piece of seared salmon with a charred skin, a roasted tomato, and a garnish of citrus slices and vegetables. In the upper left, there are lemons. In the upper right, a small bowl of sauce is visible. The overall lighting is dramatic, highlighting the textures of the food and the plate.

Harry's

GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

EMPRENDIENDO EN LA ZONA MAYA DE QUINTANA ROO COMO MUJER INDÍGENA

Zendy Celeste Euán Chan, emprendedora en la zona maya de Quintana Roo, ha logrado superar barreras importantes como mujer en una comunidad indígena, donde hay tantos problemas, desde la conectividad hasta los accesorios. A pesar de los desafíos, Zendy demostró que emprender es posible para las **mujeres mayas** y creó un espacio reconocido y valorado para ellas en el **sector turístico**.



Zendy Celeste Euán Chan
Emprendedora



Durante los últimos 22 años, Zendy ha estado trabajando como guía de naturaleza y ha capacitado a otros en la misma área, algo que no es común para las mujeres en su comunidad, donde las reuniones y asambleas son mayormente dominadas por hombres.

Zendy ha tenido que tomar decisiones y hacer que su voz se escuche en este entorno. A pesar de los obstáculos, creó una red de apoyo para otros emprendedores turísticos como ella y fortalecer su familia.

Para Zendy, emprender como **mujer indígena** en la zona maya ha sido un ejercicio de aprendizaje constante, ya

que su cultura, identidad y creencias pueden ser tanto un factor positivo como negativo en su emprendimiento. A pesar de ello, ha logrado superar sus miedos y arriesgarse en busca de sus metas, siempre recordando que, si quiere, puede lograrlo.

Además, destaca la importancia del trabajo de las mujeres en las comunidades, que siempre han estado allí y han querido hacer más. Ella cree que es hora de visibilizar todo ese trabajo y apoyar a las mujeres en su emprendimiento para que tengan un espacio reconocido y valorado en su comunidad y en el sector turístico en general. 



PORFIRIO'S®

CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN

PORFIRIO'S®
CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN

GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

COMENZÓ LA “GUERRA FRÍA TECNOLÓGICA”

Ya en una edición anterior hablamos de una crisis derivada de la escasez de semiconductores, que ya rebasó los linderos de la tecnología para dar paso a una nueva “guerra fría tecnológica”.

Y es que hay mucho en juego: gracias a los chips funcionan teléfonos, frigoríficos, tarjetas bancarias, las industrias automotriz y de la guerra –sistemas de cohetes militares, drones armados, vehículos automatizados– y casi toda la sociedad digital actual.

Su fabricación es difícil, requiere máquinas enormes y delicadas, materiales difíciles de conseguir y un enorme soporte técnico.

Su producción estaría hoy controlada en

90%

por la taiwanesa TSMC.



Estados Unidos y China

mantienen una carrera por la fabricación de esos diminutos dispositivos. Si la Guerra Fría original se definió por el desarrollo de armas nucleares, ésta lo hace por el chip informático y motivó grandes esfuerzos del gobierno estadounidense.

En agosto de 2022, su Congreso aprobó la llamada

LEY CHIPS

con 280 mil millones de dólares para acelerar la investigación y fabricación nacional de semiconductores. Eso motivó a los estados a ofrecer todo tipo de facilidades e incentivos fiscales para atraer a los fabricantes, quienes ya anunciaron millonarias inversiones en Columbus, Ohio, Nueva York, Texas y Phoenix.

A pesar de las fuertes críticas, porque si bien habrá empleo, crecerá la presión sobre la vivienda, escuelas, hospitales, transporte y otros servicios, todo indica que obtener ventaja sobre China es la prioridad del gobierno de Estados Unidos. 

Nicoletta®

MODERN ITALIAN KITCHEN



GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

LEALTAD A MÉXICO



George Stanfield Pastini

Director general del Waldorf Astoria Cancún y del Hilton Cancún

En 2004, George Stanfield Pastini, director general del Waldorf Astoria Cancún y del Hilton Cancún, tuvo una visión, la de transformar el concepto del todo incluido de bajo nivel en una de las joyas turísticas de México hacia un destino de alto perfil.

Desde su punto de vista, hay marcas de lujo que lograron posicionarse, hoteles de lujo que atraen a nuevas empresas. **"¡Eso es increíble!",** indica emocionado, mientras describe su posición de testigo del cambio que se vive en Cancún.



Con tan sólo 20 años de edad, George Stanfield comenzó en el mundo del turismo en el Hilton de Disney.

***Al día de hoy ha abierto
13 hoteles en 5 países.***

Llegó a Cancún cuando tenía 29 años de edad, específicamente al Hilton y desde ahí ha podido observar el gran

cambio en la ciudad más importante del Caribe mexicano. El director general de dos grandes hoteles de Quintana Roo describe cómo con la llegada de nuevas empresas y la disponibilidad de productos de alto nivel, el destino turístico comienza a cambiar, el tipo de personas que llega es distinto “es algo buenísimo, no sólo para el destino sino para la gente de Cancún”.





En ese sentido, destaca la llegada de europeos y asiáticos, el incremento en la estadística de llegadas de personas que nunca habían visitado México y ahora demuestran lealtad a un país que les era totalmente desconocido.

"Ese turista salió de México encantado con el destino (...) yo conozco a los huéspedes que llegan por segunda ocasión que dicen 'vamos a seguir volviendo'"

indicó y desde su punto de vista, este tipo de turismo continuará creciendo en Quintana Roo. 



ARQUITECTURA

**FABRICACIÓN DE
MOBILIARIO**

INFO@GM-ARQ.COM

Señor Frog's®

MEXICAN FOOD & FIESTA





GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS

ILIOS®

GREEK ESTIATORIO

GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

EL CONOCIDO ROSTRO DE UNA MARCA

El mundo vivió un momento histórico en materia de publicidad cuando



lanzó anuncios en los que reunía a las personalidades más reconocidas del mundo del pop, entre ellas la princesa y el rey, **Britney Spears y Michael Jackson**, respectivamente.

La compañía refresquera invirtió millones de dólares durante las décadas de los **80 y 90**, que le significaron ganancias y presencia de marca a escalas extraordinarias, convirtiéndose en un referente a nivel mundial.

Aunque no ha existido otro fenómeno como el del refresco de cola, aún persiste la práctica de ligar a famosos con ciertos productos, con el alto riesgo que conlleva como el caso de



con **Kanye West**, quien a pesar de tener siete años con la marca, fue despedido tras la presión de la sociedad debido a sus comentarios antisemitas.

Poco tiempo después del caso del rapero, la marca de artículos deportivos protagonizó otra ruptura de alto perfil con la cantante **Beyoncé**, con quien tiene la marca

IVY PARK

algunas fuentes indican que la línea no fue el éxito esperado.

La asociación entre marca y “estrella” (de cine, televisión o la música), conlleva graves riesgos pues el público asocia el comportamiento, opiniones y estilo de vida de la persona con la empresa y la mayor parte del tiempo se cree que el personaje y la compañía **comparten valores**.

Así como ocurre con los aspectos positivos, de igual forma el vínculo es muy fuerte en los negativos y los errores que cometa el ser humano serán atribuidos también a los productos que promociona. 





SEAFOOD & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS

CAO[®]

MODERN MEXICAN KITCHEN





GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS

RETOS DE LA FACTURACIÓN 4.0

Se venció el plazo que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) brindó a los contribuyentes para implementar la facturación 4.0, sin embargo, como todo cambio, la migración al nuevo sistema está generando algunas complicaciones y resistencia, en particular al sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Proveedores Autorizados de Certificación (AMEXIPAC, A.C.), los cambios en la nueva facturación incluyen nuevos atributos, incluir de forma obligatoria el nombre y domicilio fiscal del emisor y del receptor, además de que se precisan nodos y atributos.

Indica también que se incluyen nuevos catálogos, identificar si las operaciones que ampara el comprobante son objeto de impuestos indirectos e incorpora nuevos apartados para reportar información respecto de las operaciones con el público general y de las que se realicen a cuenta de terceras personas.

Agrega la migración del Recibo Electrónico de Pagos a la versión 2.0 y la migración del CFDI que ampara retenciones e información de pagos a la versión 2.0, además de incorporar el nuevo esquema de cancelación de comprobantes fiscales digitales por internet.



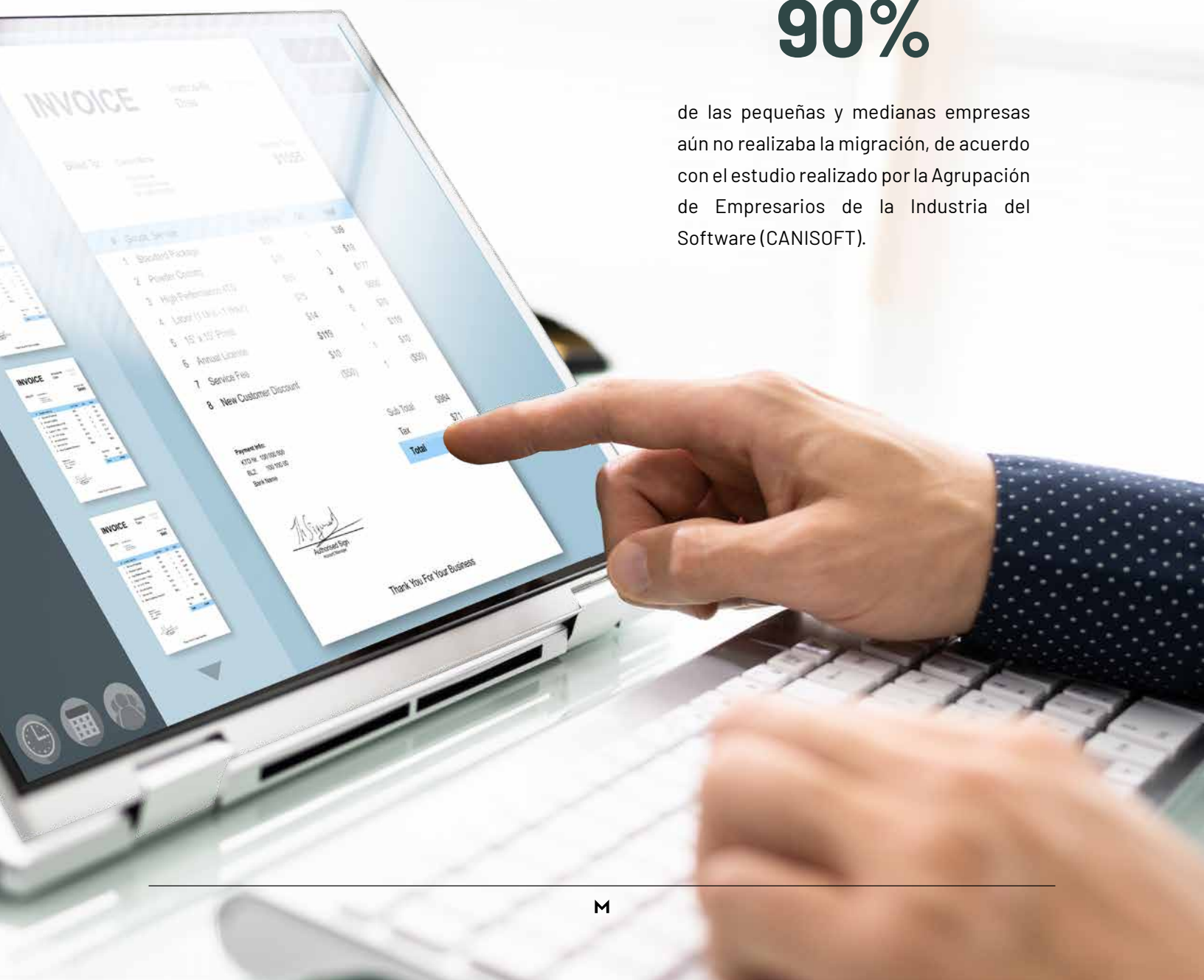
"Indudablemente, el reto más significativo generado por el cumplimiento de los nuevos requisitos es: incluir de manera obligatoria el nombre y domicilio fiscal del emisor y del receptor".

Para el sitio web eleconomista.com.mx, un tema delicado es el hecho de que las PyMEs, al carecer de "áreas especializadas ha complicado la adopción (del modelo de facturación); los dueños o un empleado de confianza suelen realizar los cambios".

La información específica que, en noviembre de 2022, el

90%

de las pequeñas y medianas empresas aún no realizaba la migración, de acuerdo con el estudio realizado por la Agrupación de Empresarios de la Industria del Software (CANISOFT).



Este sector de la economía puede ser sujeto de multas de

5% a 10%

del monto de cada factura si el CFDI se cancela a destiempo, así como a sanciones económicas en las facturas que no tengan los complementos que le corresponden, en perjuicio de los negocios, en particular de los pequeños y medianos.

Una de las soluciones la ofrece **Box Factura**, a través de una aplicación diseñada para brindar apoyo a las PyMEs ante los retos del CFDI 4.0, ofrecen la opción de Descarga Masiva Gratis para descargar y almacenar las facturas que reciben y detectar, de forma automática, si tienen algún error en la información para su **solución oportuna**, lo que incrementa la opción de deducibilidad y evita las sanciones. 



Estrella Acevedo

SEGUROS & FIANZAS

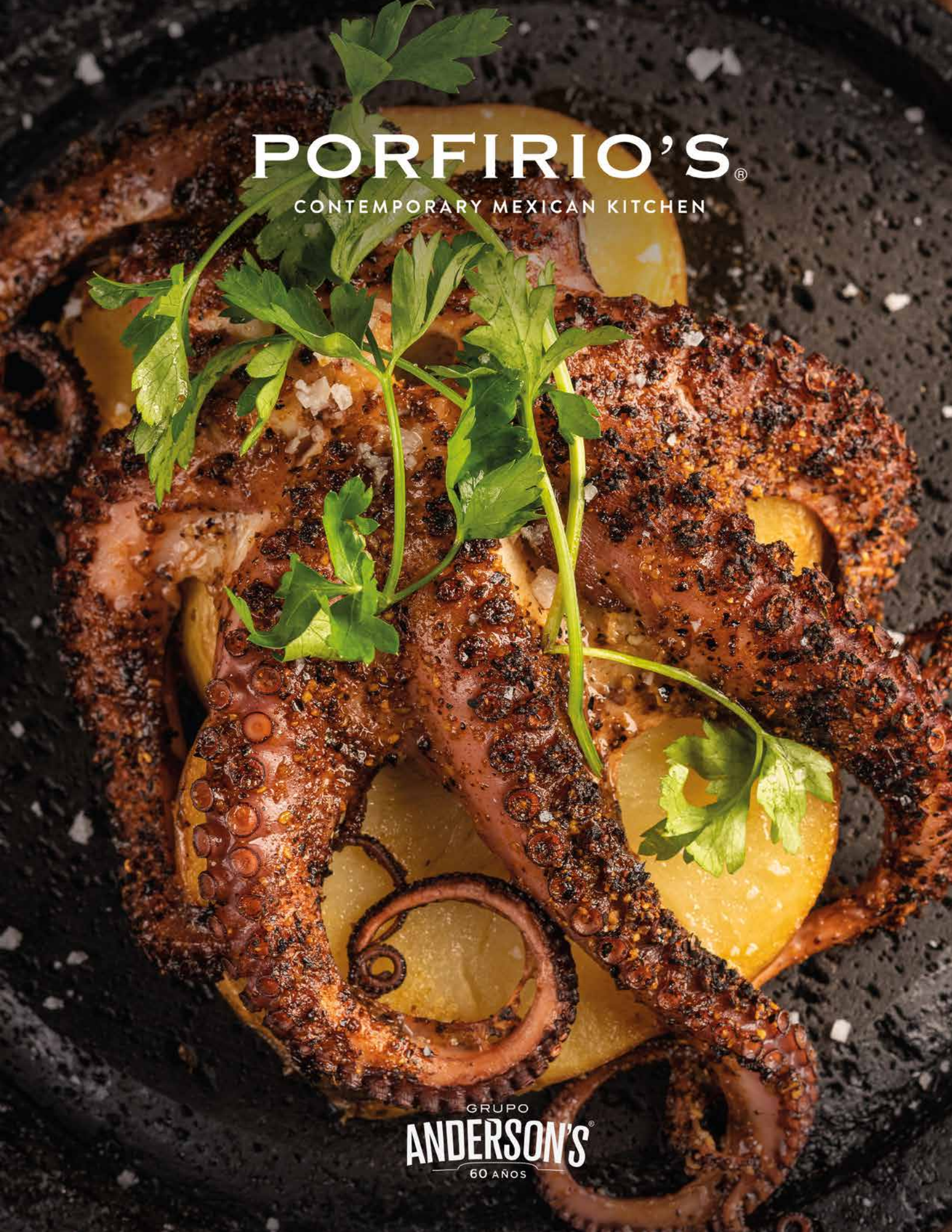
TENER LA TRANQUILIDAD
DE QUE TU FAMILIA ESTÁ
PROTEGIDA EN TODO MOMENTO



COTIZA LA COBERTURA
DE TU SEGURO EN:

Anavelina Estrella Carrillo

☎ (999) 970 03 62



PORFIRIO'S®

CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN

GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

SOBRE RICOS Y POBRES

La simpleza suele confundirse con la sencillez, en algunas ocasiones, los límites no están muy claros y esta falta de certezas o variedad de opiniones puede opacar casi cualquier cosa. Este es un tema que ha abierto otro frente de debate acerca de un libro que se encuentra entre los más populares sobre el tema de negocios:



Robert Kiyosaki
Escritor

"Padre rico, padre pobre".

Se recomienda en diversas esferas, desde los lugares donde se trabaja la autoayuda hasta las universidades. Tanto detractores como quienes lo adoran coinciden en hacer énfasis en la forma en que sus autores, **Robert Kiyosaki y Sharon Lechter**, han abordado el tema de la educación financiera.

Es innegable la importancia de la educación financiera, sobre todo en un país como México donde más del

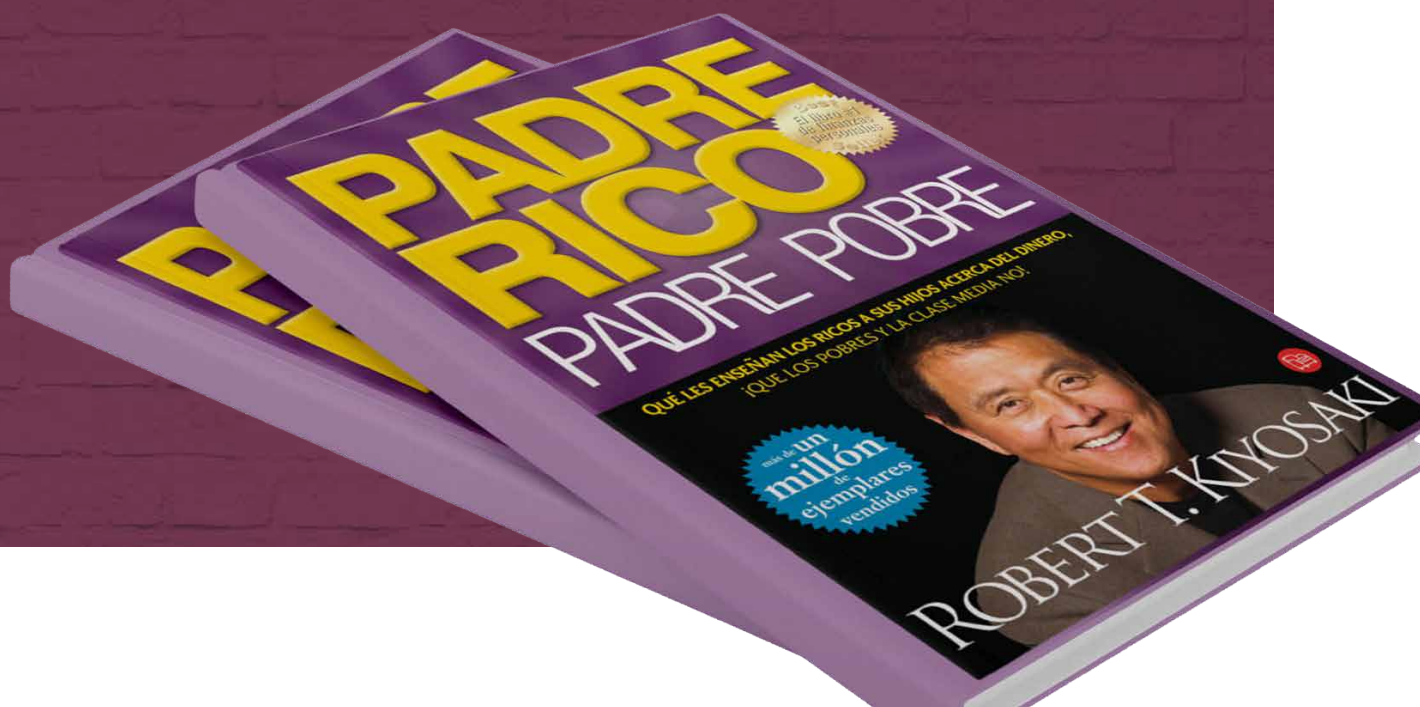
40%

de la población no tiene ni para la canasta básica, y donde alrededor de 25 millones de personas presentan rezago educativo.

Los índices de educación y pobreza son un tema político, pero también un tema social, el libro de Kiyosaki y Lechter habla de cómo las personas pueden alcanzar la independencia financiera cambiando su mentalidad de trabajar arduamente para ganar apenas unos pesos.

Kiyosaki narra su experiencia con dos padres, el biológico que le enseña a trabajar y educarse para conseguir un trabajo estable y seguro, y el de su amigo que le enseña cómo generar riqueza al multiplicar lo que tiene.

Si el material bibliográfico es simple o es sencillo, no es importante, lo que vale es que es absolutamente necesario para tener una perspectiva distinta de la vida cotidiana. 





SEAFOOD & RAW BAR

GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS



UNA IMPRESIÓN A DISTANCIA

El mundo de los negocios requiere que el trabajo se realice desde cafés, estaciones de autobús, metro, parques y casi cualquier sitio, y cada vez menos en la comodidad de una oficina donde se cuenta con todo el material necesario para desempeñar las funciones.

En este ir y venir, hay un objeto que puede representar un gran apoyo en momentos de urgencia o como parte del equipo que incluye un teléfono celular inteligente, laptop, tableta y cualquier dispositivo móvil, esta es la impresora portátil.

El desarrollo de esta tecnología es tan avanzado que permite la conexión con el teléfono a través del wifi. Una de las marcas favoritas es la HP Tango, su diseño permite llevarla a casi cualquier sitio, tiene compatibilidad con las apps de impresión móvil y es ideal para documentos e incluso fotos de alta calidad.





CANON TR150

Otra impresora portátil de gran calidad es la Canon PIXMA TR150, ideal para aquellos que viajan por negocios y trabajan desde cualquier sitio porque cuenta con una batería que le permite realizar sus funciones sin la necesidad de estar conectada a la energía eléctrica, similares características con la Epson Workforce WF-110, lista para imprimir la última versión de esa presentación tan importante.

Las marcas invierten en el desarrollo de productos para facilitar la vida y esta es una buena muestra. Antes de adquirir una impresora portátil es recomendable que verifiques su compatibilidad con tu equipo y apps, llevar papel y tinta suficiente, la duración de la batería y contar con conexión a internet. 

EARLY

FLORAL
ROMANCE

TEL. (987) 869 0494



BAK'®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR





GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS



GrupoLumot

Innovación y confianza en equipo de Bombeo

INNOVACIÓN Y CONFIABILIDAD EN EQUIPOS DE BOMBEO



555 523 9096 | grupolumot.com | ventas@grupolumot.com



BGF



SOMOS ESPECIALISTAS

Te brindamos asesoría
personalizada ajustándonos
a tu proyecto

ventas@bluegoldfluid.com