

Margen

LA NUEVA ERA
DEL COMERCIO
MEXICANO 2024

LAS MEJORES
TPV EN MÉXICO

LUPITA NAVA

EMPRESARIA CON
VISIÓN CULINARIA

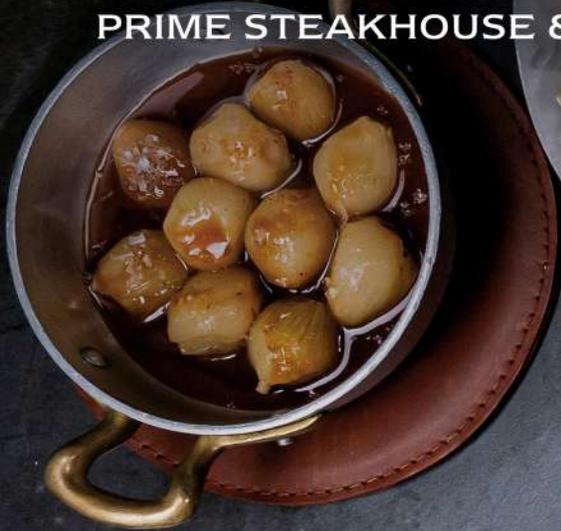


0 781159 448775

Harry's

GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR





GRUPO
ANDERSON'S[®]
EST. 1963



EasyDekoR

Viniles y telas de alto rendimiento

Nuevas Colecciones



VINILES
DE INTERIOR



VINILES
DE EXTERIOR



TELAS
DE INTERIOR

M

Con gran placer, les damos la bienvenida a una nueva edición de Margen. En nuestra portada celebramos la trayectoria de una mujer que ha dejado una huella imborrable en el paisaje gastronómico de Culiacán: Guadalupe Nava quien con una visión clara y una pasión inquebrantable, ha establecido no uno, sino tres negocios exitosos: Je Rose, Rosa Matcha y Alma Rose, cada uno con su propia identidad y propuesta gastronómica. Su recorrido es un espejo donde se reflejan las cualidades que promovemos: innovación, excelencia y una comprensión profunda de las necesidades del mercado. También exploramos la nueva era del comercio electrónico, un fenómeno que se ha acelerado y transformado en los últimos años, reconfigurando el tejido mismo de cómo hacemos negocios.

La persistencia es un tema recurrente en nuestras páginas, y en esta ocasión, profundizamos en cómo esta cualidad es indispensable en la gente exitosa. Analizamos cómo las terminales de venta han revolucionado tanto a grandes empresas como a pequeños comercios. La tecnología de las transacciones financieras se ha convertido en una herramienta democratizadora, permitiendo que negocios de todos los tamaños optimicen su operación y mejoren la experiencia de compra de sus clientes. Les agradecemos su lealtad y entusiasmo, que nos impulsan a seguir ofreciéndoles contenido de la más alta calidad. Esperamos que esta edición les proporcione conocimientos, perspectivas y, sobre todo, el margen necesario para triunfar en sus propias empresas y proyectos.



Ogmios

INFORMACIÓN Y VENTAS
info@editorialogmios.com

Margen

DIRECTOR Martha Patricia Gómez Oyanguren

EDITOR Daniela Álvarez Hernández

ADMINISTRACIÓN América Lizbeth Mendoza Cabello

DISEÑADOR Andrea Jaqueline Rodríguez Uitzil

RRSS/WEB Mirieli Noemí Herrera Chan

EN COLABORACIÓN CON:

Basto Hoil Juan Pablo, Eduardo Vargas Jiménez, Medina Bazán Oscar Antonio, López Corte José Gabriel, Marañoñ Lozada Mercedes, Maya Carranza Rene, Miranda Valerio Sergio, Quiñones González Laura Guadalajara, Oswaldo Palacio Mendoza, Retana Reyes Moisés, Rico Moreno Alma Delia, Rivera Bonilla Agustín, León Y Vélez Mariana Pulido, Rueda Grados Iván Humberto, Sastre Roldan Christian Alejandro ,Sortillon Tena Guillermo Rafael ,Polanco Fragoso Alan De Jesus ,Puc Piste Jorge Daniel ,Vicario Hernandez Jacqueline ,Javier Villanueva Aguirre.

Revista Margen, Año 5, Número 25, revista bimestral de Marzo - Abril 2024. Editor responsable: Rodrigo Villanueva Aguirre. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: en trámite. Domicilio de Publicación: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México. Imprenta: Zarza MKT S.A de C.V. 6 Poniente. Mza. 11/6. Supermanzana 61, 77514, Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Distribuidor: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México.

Prohibida la reproducción parcial o total del contenido editorial y fotográfico sin consentimiento por escrito de los editores. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la casa editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegará a repercutir al respecto. Esta revista considera fuentes como confiables y verifica los datos que aparecen en su contenido en medida de lo posible, sin embargo, puede haber errores o variantes en la exactitud de los mismos, por lo que los lectores usan esta información bajo su responsabilidad. Los espacios publicitarios constantes en esta revista, son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindando a esta publicación periódica y a la casa editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto.

10 LA EDITORIAL

Panem et circenses.

14 MARKETING

La nueva era del comercio mexicano 2024

18 TENDENCIAS

Inversión sustentable, el futuro de las finanzas verdes en América Latina.

20 PALABRA DE MUJER

Patricia Armendáriz, una mujer que deja huella.

24 CAPITAL Y FINANZAS

Impacto de las nuevas políticas gubernamentales en los negocios.

28 PORTADA

Lupita Nava, empresaria con visión culinaria.

33 MENTES BRILLANTES

El hábito de la persistencia vital en el camino hacia el éxito.

38 IMPULSO EMPRESARIAL

Revolucionando el reclutamiento de personal.

42 GADGETS

Las mejores TPV en México.

46 TECNOLOGÍA

Tecnología para impulsar tu empresa.

50 RECOMENDACIONES

Liderazgo en tiempos de cambio: Estrategias innovadoras de CEOs.



MANTELA

BRASA & MAR



Easy yarn

Contáctanos

ventas@easyyarn.com |  998 802 2833



Hilando ideas
para tu empresa

Hilos industriales de
alta calidad y resistencia
con presencia en México,
España y República Dominicana

PANEM ET CIRCENSES

Ph. D. Adrián Gómez Oyanguren

Roma, corrían los primeros años del siglo I de la era post Cristo, y los romanos iban en número creciente poblacional, acompañado de los problemas que le eran inherentes, entre ellos la suficiencia alimentaria; eran tiempos de revuelta y convulsión social, lo que no era ajeno a sus emperadores que a su vez luchaban en la cúpula por hacerse del control y del poder absoluto del imperio. Para el siglo II, el poeta romano Juvenal (Decimus Iunius Iuuenalis, 60 d.C.-128 d.C.), – de quien heredamos excepcionales frases de uso contemporáneo –, da cuenta de las tribulaciones y turbas que se vivían, pero solamente podía hacerlo en forma de sátira, so pena de recibir un castigo como el destierro o incluso la muerte.

En su sátira X nace la expresión “panem et circenses” (pan y circo), que refería al control del emperador en turno, de las rebeliones sociales con la entrega de alimento (trigo y cereales), así como de espectáculos circenses (gladiadores y carreras de cuadrigas) a cambio de la paz social y de la aceptación ciudadana sobre las decisiones, tanto del emperador como de los senadores.

Tanto el pan como el circo, eran gratuitos, principalmente para la clase de menores recursos, lo cual llevó inevitablemente a un mayor crecimiento poblacional por la

migración de las comunidades aledañas hacia Roma, consecuentemente también la demanda del cereal fue creciendo provocando escasez y aumento de precio, lo que provocó un mayor problema al imperio, el cual tuvo que recurrir a la importación del alimento desde otras regiones como Alejandría y Cártago.

Como era de esperarse, la población ya solo esperaba obtener trigo gratuito a cambio de no provocar una turba, y el imperio solo provocó un déficit económico que lo llevó a un viaje sin retorno. Lo anterior es historia, genialmente documentada por las sátiras del gran Juvenal, y ahora podemos dar cuenta de la caída de un gran imperio, que entre sus diversas causas, se señala que no pudo mantener la cohesión entre ciudadanos y gobierno, al provocarles una dependencia alimentaria y de espectáculos a cambio de una fidelidad para la paz, un acuerdo insostenible en el tiempo.

Parece ser que esa historia también es muy conocida por los gobernantes recientes, y más precisamente el del actual México, a sabiendas de que es una herramienta que puede ser usada en cualquier tiempo y en cualquier lugar, siempre lista para ser utilizada en la debilidad humana, embaucar al débil del pensamiento, para darles pan y circo a cambio del moderno sistema de votos.



El pan ahora es dinero, a través del nada sofisticado sistema de programas sociales, dividido y diseñado para jóvenes, adultos y muy adultos, todos ellos – claro está – en sectores de bajos recursos económicos y de escaso nivel educativo, tal como fue en aquella Roma de los siglos I y II. El circo ahora son espectáculos gratuitos de grupos musicales populares, que sin importar que sus canciones sean apologías al crimen y delito, al fin de cuentas, como dice el dicho, “gratis hasta pedradas”.

Lo de Roma fue un recurso consecuencial de los momentos que vivían, una solución a un problema que se fue generando con el crecimiento incesante de un imperio, pero lo de México de hoy es una vileza, un abuso consciente y directo del gobierno hacia una población vulnerable desde hace muchos años, un aprovechamiento deleznable de sus necesidades a cambio de un voto para mantenerlos en el poder. Desde luego que apoyar las necesidades de aquellos sectores poblacionales que atraviesan circunstancias o situaciones especiales, es una actividad loable y muy necesaria desde ciertas perspectivas sociales, pero solo hacerlo por una utilidad política resulta humanamente reprobable desde cualquier ángulo.

Esta vergonzosa actividad política presenta una dificultad para su erradicación, pues desde una posición de la sociología, el recibir algo gratis, más barato o con descuento, ya se volvió una cotidianeidad, sobre todo si el intercambio presupone entregar algo que tampoco tiene un costo o precio, como lo es el voto, lo que resulta fácil vender con la idea de obtener un beneficio personal, que incluso puede ser de manera permanente, como lo es la entrega periódica de dinero en un programa social.

Por lo tanto, prácticamente la carga para erradicar esta actividad queda del lado del político o funcionario público, y para ello es menester elegir a aquellos que tengan los atributos y valores en favor de las causas nobles, y tener las virtudes necesarias para no atribularse una vez en el poder, tener, desde luego, capacidades cognoscitivas para identificar las acciones correctas y tomar decisiones que le den un buen resultado a esa población vulnerable.

En tiempos actuales, parece una utopía que llegue un político con dichos atributos, pero no por ello se debe claudicar en el intento, la penetración de las redes sociales puede generar un ambiente de exigencia y validación, será un proceso largo, pero debe comenzar a la brevedad posible para no permitir que "panem et circenses" haga en México lo que los romanos hicieron a su imperio. 



Grupos Lumot

Innovación y confianza en equipo de Bombeo

INNOVACIÓN Y
CONFIABILIDAD
EN EQUIPOS DE
BOMBEO

grupolumot.com

Harry's GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S
DESDE 1983

PORFIRIO'S®

COCINA MEXICANA CONTEMPORÁNEA



POR



GRUPO
ANDERSON'S[®]
DESDE 1963

REFIRIO S.

LA NUEVA ERA DEL COMERCIO MEXICANO 2024



En 2024, México se encuentra en medio de una transformación significativa impulsada por el auge del comercio digital. Esta nueva era no es solo una respuesta a las circunstancias globales cambiantes, sino también un reflejo de un cambio fundamental en cómo consumidores y empresas interactúan en el mercado.

El comercio electrónico en México ha crecido exponencialmente impulsada por cambios más profundos en la tecnología y el comportamiento del consumidor. Los avances en la tecnología de smartphones han hecho que el comercio en línea sea accesible para una mayor porción de la población.

Para las pequeñas y medianas empresas, el e-commerce ha abierto puertas a mercados que antes eran inalcanzables, permitiéndoles competir con grandes corporaciones.

Las plataformas de comercio electrónico ofrecen a estas empresas herramientas para gestionar ventas, logística y marketing digital, nivelando de alguna manera el campo de juego.

Para los consumidores, el comercio digital ha significado un aumento en la conveniencia y la variedad. Pueden acceder a productos de todo el mundo con solo unos clics, comparar precios más fácilmente y beneficiarse de las entregas rápidas y a veces incluso el mismo día.

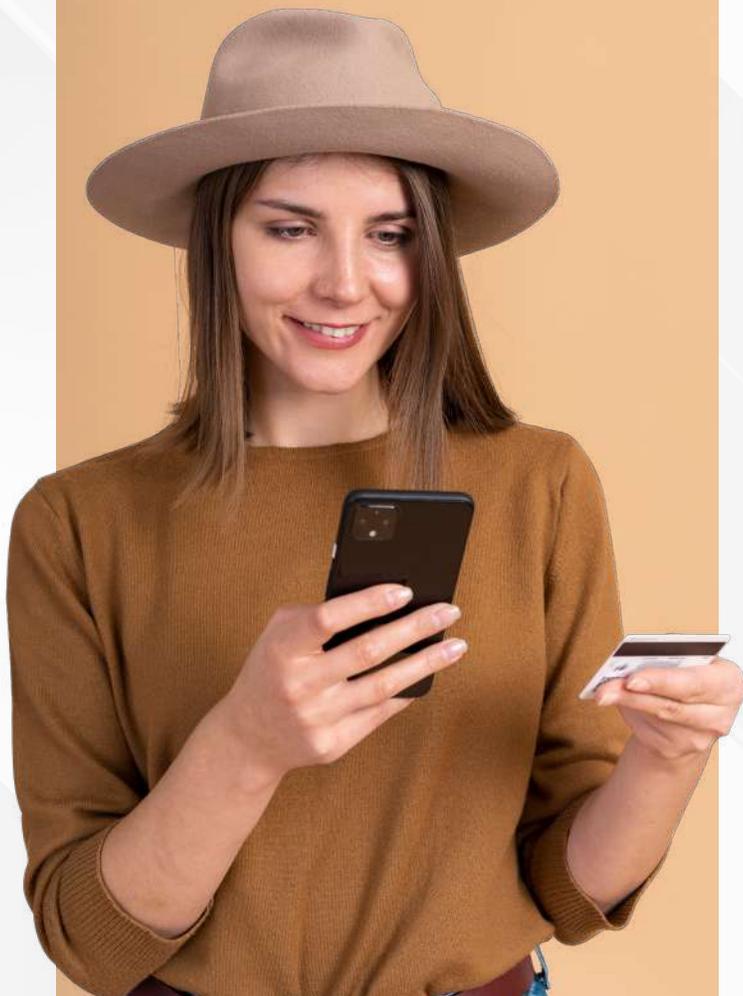


MARKETING

MARGEN



El comercio digital está redefiniendo el panorama empresarial en México, ofreciendo oportunidades sin precedentes y presentando desafíos únicos. A medida que las empresas y consumidores se adaptan a esta nueva era, es probable que veamos una mayor innovación y crecimiento en el sector. El futuro del comercio en México es, sin duda, digital.

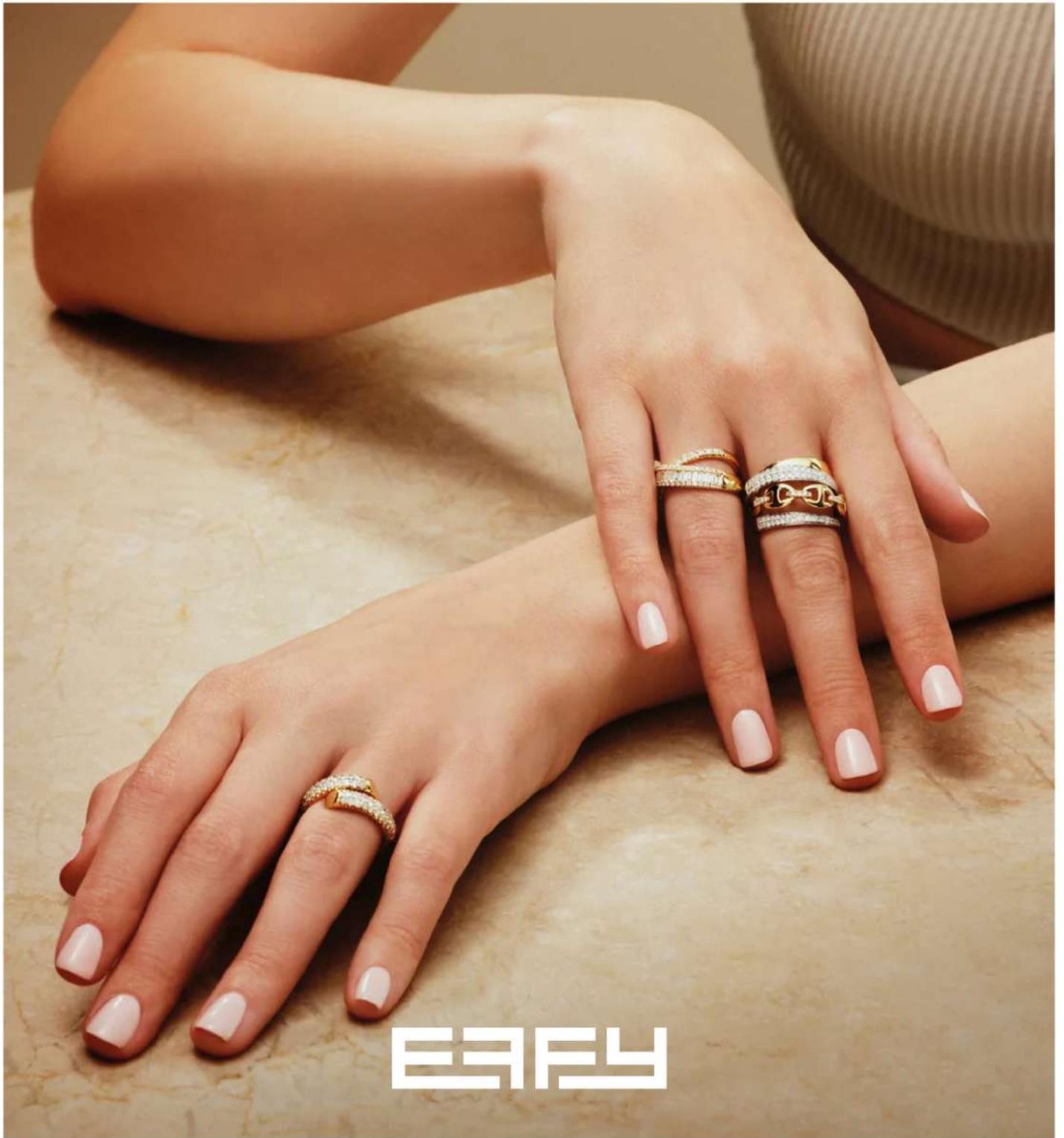


WWW
WATCH MY WATCH

LUJO E
INNOVACIÓN



Tel. (998) 898 0923
www.com.mx



MORE TO ADORE

EFFYJEWELRY.COM | TEL. (987) 869 0494 | GARY@EFFYJEWELRY.COM

INVERSIÓN SUSTENTABLE

EL FUTURO DE LAS FINANZAS VERDES
EN AMÉRICA LATINA

En América Latina la inversión sostenible está emergiendo como una fuerza poderosa y necesaria para el futuro económico y ambiental. Conocida también como finanzas verdes, esta tendencia va más allá de buscar retornos financieros, apuntando a generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad.

La inversión sostenible en LATAM ha ido ganando terreno, impulsada por un creciente reconocimiento de los riesgos ambientales y sociales, así como por la demanda de los inversores por prácticas empresariales responsables. Los fondos de inversión sostenible están en aumento, presentando oportunidades en áreas como las energías renovables, la agricultura sostenible, la conservación de la biodiversidad y las tecnologías limpias.



América Latina ofrece un campo fértil para la inversión sostenible. Con abundantes recursos naturales, la región posee un potencial significativo para desarrollar proyectos en energía renovable, como la **solar y la eólica**, así como en agricultura sostenible y silvicultura, promoviendo la conservación del suelo y la biodiversidad.

La inversión sostenible representa un camino hacia un futuro más verde y próspero en América Latina.

Frente a desafíos como el cambio climático y la desigualdad social, las finanzas verdes ofrecen una solución que beneficia tanto a la economía como al medio ambiente.

Con el creciente interés de los inversores y el apoyo adecuado de políticas, la inversión sostenible tiene el potencial de transformar significativamente el panorama económico y ambiental de la región. 





PATRICIA ARMENDÁRIZ

UNA MUJER QUE DEJA HUELLA

Patricia Armendáriz es una figura destacada en el mundo empresarial mexicano, conocida tanto por su éxito en el sector financiero como por su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Su historia es un ejemplo de perseverancia, visión y liderazgo, que ha dejado una huella indeleble en la economía de México.

Obtuvo un doctorado en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Tras su regreso a México, Armendáriz se unió al Banco de México, donde desempeñó un papel clave en la estabilización de la economía mexicana después de la crisis de 1994. Su trabajo fue crucial para restaurar la confianza en el sistema financiero mexicano.

Fundó Financiera Sustentable, una entidad dedicada a ofrecer créditos a PYMES con un enfoque en la sostenibilidad.

Su visión era impulsar el crecimiento económico al tiempo que se promueve la responsabilidad social y ambiental.

Su rol co protagónico en Shark Tank México la lanzó a la fama, la cuál aprovechó para ganar una posición de diputada federal con Morena, posición que se ha visto manchada por diversos escándalos mediáticos y la filtración de un audio desafortunado.

Su historia demuestra que el éxito empresarial puede ir de la mano con la responsabilidad social y el compromiso con un desarrollo más sostenible y que nadie está exento del escrutinio público. 



LA CONCORDIA
FINANCIAMIENTO EFECTIVO

DALE CRÉDITO A TUS PROYECTOS

Préstamos inmediatos con atractivas
tasas de interés

prestamosfilaco@gmail.com





IMPACTO DE LAS NUEVAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN LOS NEGOCIOS

Como empresario o futuro emprendedor, debes informarte con detalle de todos los cambios y reformas que están afectando el entorno económico del país. Recientemente, el gobierno mexicano ha implementado una serie de nuevas políticas económicas que tienen implicaciones significativas para el mundo de los negocios. Estas políticas, que abarcan desde reformas fiscales hasta iniciativas de sostenibilidad y regulaciones laborales, están redefiniendo el paisaje en el que operan las empresas mexicanas

Uno de los cambios más notables ha sido la **reforma fiscal**. Esta reforma busca aumentar la recaudación de impuestos y reducir la evasión fiscal, lo que afecta directamente a las empresas en términos de cumplimiento y carga fiscal. Aunque el objetivo es fortalecer la economía a largo plazo, a corto plazo, algunas empresas pueden enfrentar desafíos

financieros debido a estos cambios. Otra área de impacto es la **regulación laboral**. El gobierno ha introducido leyes más estrictas para mejorar los derechos de los trabajadores, incluyendo salarios mínimos más altos y condiciones laborales mejoradas.

Si bien estas medidas son positivas desde la perspectiva del bienestar de los empleados, representan un aumento en los costos operativos especialmente para PYMES.

En el ámbito de la **sostenibilidad**, se han implementado políticas que fomentan prácticas empresariales más respetuosas con el medio ambiente. Estas incluyen incentivos para la inversión en tecnologías verdes y penalizaciones para las actividades contaminantes. Estas políticas no solo buscan mitigar el impacto ambiental, sino también impulsar la innovación y la competitividad en sectores clave.



El gobierno también ha enfocado esfuerzos en el fortalecimiento de la infraestructura y el desarrollo tecnológico.



Las nuevas políticas gubernamentales en México están teniendo un impacto significativo en el entorno empresarial. Mientras que algunas de estas políticas presentan desafíos, también ofrecen oportunidades para que las empresas se adapten, innoven y crezcan.

La clave para las empresas en este cambiante entorno es la flexibilidad y la capacidad para anticipar y responder a estos cambios de manera estratégica. A largo plazo, estas políticas podrían contribuir a un entorno empresarial más robusto y sostenible en México. 



GrupoLumot
Innovación y confianza en equipo de Bombeo

INNOVACIÓN Y
CONFIABILIDAD
EN EQUIPOS DE
BOMBEO

grupolumot.com

Harry's

GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S
DESDE 1963

LUPITA NAVA

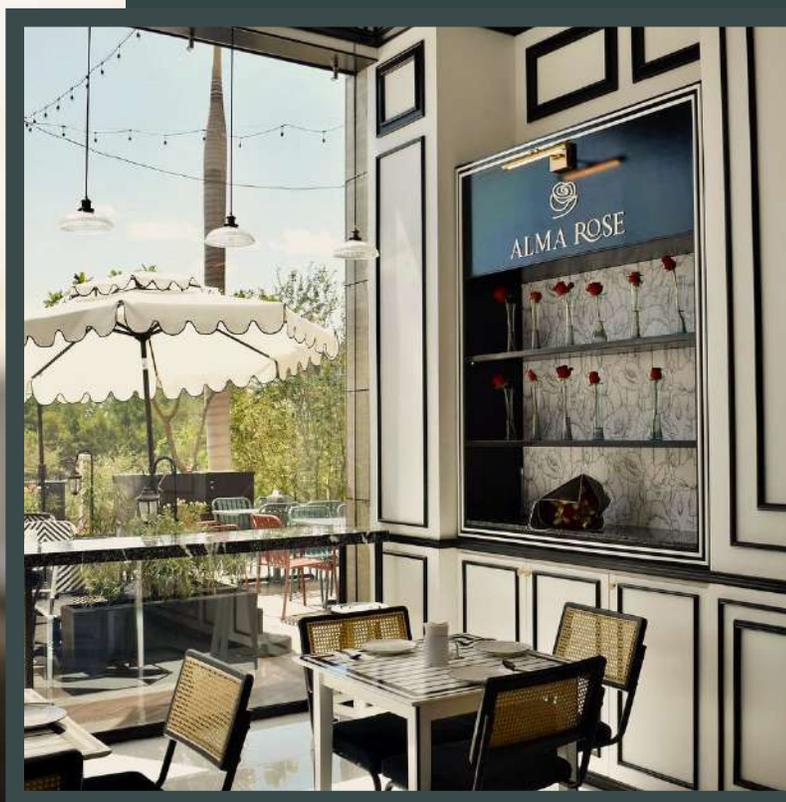
EMPRESARIA CON VISIÓN CULINARIA

Desde las vibrantes calles de Culiacán emerge una figura empresarial que redefine el sabor de la gastronomía local: Guadalupe Nava. En una conversación franca y emotiva, Nava comparte su viaje desde la maternidad temprana hasta convertirse en la visionaria detrás de Rosa Matcha y Alma Rosé. Sin haber concluido la universidad debido a su matrimonio a los 19 años y con la responsabilidad de cuatro niños, Nava se enfrentó a las dudas y los desafíos con una determinación inquebrantable.

“Hoy me siento muy orgullosa de lo que he conseguido”

confiesa Nava, a punto de inaugurar su tercer restaurante, JE ROSE. Su primer negocio, Rosa Matcha, nació de un deseo de crear un espacio donde las mujeres pudieran disfrutar de momentos significativos. “Quería un lugar bonito para mujeres que vayan a platicar y sentirse seguras y contentas”, dice Nava, enfatizando que aunque sus locales son visitados también por hombres, el núcleo es la convivencia femenina.





Cumpliendo cuatro años en marzo, Rosa Matcha es un tributo a la comida saludable y a la convivencia, mientras que Alma Rosé, inspirado en un restaurante de Dubai, rinde homenaje a la madre de su esposo.

“Siento que todos los lugares tienen que tener un sentimiento especial para mí”

comparte Nava, revelando la profundidad emocional que impregna sus establecimientos. Con una mezcla de sabores que va desde chilaquiles hasta postres gourmet, Nava trae al paladar de sus clientes un pedazo del mundo.



Su pasión por viajar se refleja en cada rincón de sus restaurantes, ofreciendo a los culichis la oportunidad de saborear la grandeza de distintas culturas sin salir de su ciudad. El reto más grande para Nava hasta ahora ha sido el lanzamiento de JE ROSE, un concepto de comida internacional que pretende complacer diversos gustos.

“Es un reto porque de verdad que no es nada fácil encontrar algo que le guste a todos”, admite.

En sus restaurantes, predominan valores como el respeto, y se enorgullece de un equipo mayoritariamente femenino que considera su familia extendida. La inspiración de Nava viene de figuras fuertes como su madre y María Félix, pero también de su padre, recordado en cada detalle de JE ROSE. Mirando hacia el futuro, Nava busca la expansión de sus marcas, esperando llevar sus conceptos a otros lugares de México. “El día de hoy es expandirme mis marcas, hacerlas crecer y verlas triunfar”, afirma con determinación.



EFFY

Cuando se trata de diferenciarse de la competencia, Nava cree en la autenticidad y el corazón: "Siento que le pongo mucho corazón y sentimiento a las cosas. Cada proyecto lo sueño como si fuera un hijo más".

Con planes de expansión y la visión de llevar sus productos a supermercados y más allá, Nava es un testimonio de que con pasión y esfuerzo, los sueños se pueden tejer en la realidad, un sabor, un espacio, una experiencia a la vez. Y así, en cinco años, imagina un horizonte con diez sucursales más de Rosa Matcha y un Alma Rosé floreciente, mostrando que la combinación de valentía y visión es la receta perfecta para el éxito empresarial. 



MORE TO
ADORE

EFFYJEWELRY.COM



EL DINERO
QUE NECESITAS
PARA LO QUE QUIERAS

dkonfianza.com | (998) 884 6729





EL HÁBITO DE LA PERSISTENCIA

VITAL EN EL CAMINO HACIA EL ÉXITO

El camino hacia el éxito está plagado de desafíos, obstáculos y momentos de incertidumbre. En este viaje, uno de los hábitos más cruciales que deben adoptar las personas exitosas es la persistencia. La capacidad de mantenerse enfocado en sus objetivos, superar las dificultades y continuar avanzando a pesar de las adversidades es lo que distingue a aquellos que alcanzan el éxito de aquellos que se quedan atrás.

La persistencia es la cualidad que impulsa a las personas a seguir adelante a pesar de las dificultades, los fracasos temporales o las circunstancias desafiantes. No se trata simplemente de la terquedad o de negarse a aceptar la derrota, sino de mantener una mentalidad positiva y la determinación de encontrar soluciones a los problemas que se presentan en el camino hacia sus metas.

El éxito rara vez es un camino recto y sin obstáculos. En su lugar, suele estar marcado por altibajos, reveses y momentos de duda. Aquí es donde la persistencia desempeña un papel fundamental.

Las personas exitosas comprenden que enfrentarán contratiempos y fracasos en su búsqueda de alcanzar sus objetivos, pero ven estas experiencias como oportunidades de aprendizaje en lugar de derrotas permanentes.

Cada vez que alguien persiste en la búsqueda de sus objetivos a pesar de los obstáculos, aumenta su confianza en sí mismo.

La confianza en uno mismo es esencial para el éxito, ya que brinda la convicción necesaria para tomar decisiones audaces y asumir riesgos calculados.



La persistencia conlleva un compromiso con el aprendizaje constante. Las personas exitosas están dispuestas a adquirir nuevos conocimientos, adaptarse a las circunstancias cambiantes y mejorar sus habilidades en busca de sus objetivos.

Los objetivos significativos y duraderos requieren tiempo y esfuerzo sostenido. Aquellos que persisten a lo largo del tiempo están mejor posicionados para alcanzar sus metas a largo plazo.

Las personas persistentes a menudo se convierten en modelos a seguir y fuentes de inspiración para los demás. Su capacidad para superar adversidades motiva a quienes los rodean a seguir sus propios sueños y metas. 



EASYTEX

DECORACIÓN
TEXTIL

EASYTEX.ES
PEDIDOS@EASYTEX.ES

www

WATCH MY WATCH

LUJO E INNOVACIÓN



REVOLUCIONANDO EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Con la digitalización creciente, las herramientas tecnológicas no sólo simplifican y agilizan el proceso de contratación, sino que también abren nuevas avenidas para conectar con candidatos de todo el mundo.

Las plataformas de reclutamiento en línea como LinkedIn, Indeed y Glassdoor se han convertido en elementos fundamentales para los cazatalentos. Estas plataformas permiten a los empleadores acceder a un vasto pool de candidatos, filtrarlos según habilidades y experiencia, y establecer una comunicación directa.



Paralelamente, los softwares de seguimiento de candidatos (ATS) automatizan gran parte del proceso de selección, desde la recepción de CVs hasta la preselección de candidatos, haciendo el proceso más eficiente y menos propenso a errores humanos.

Empresas de todo tamaño utilizan plataformas como Facebook, Twitter y LinkedIn no solo para publicar ofertas de trabajo, sino también para construir una marca empleadora atractiva. Una fuerte presencia en redes sociales puede atraer talento pasivo, aquellos candidatos que no están buscando activamente un trabajo, pero que podrían estar interesados si se les presenta la oportunidad adecuada.

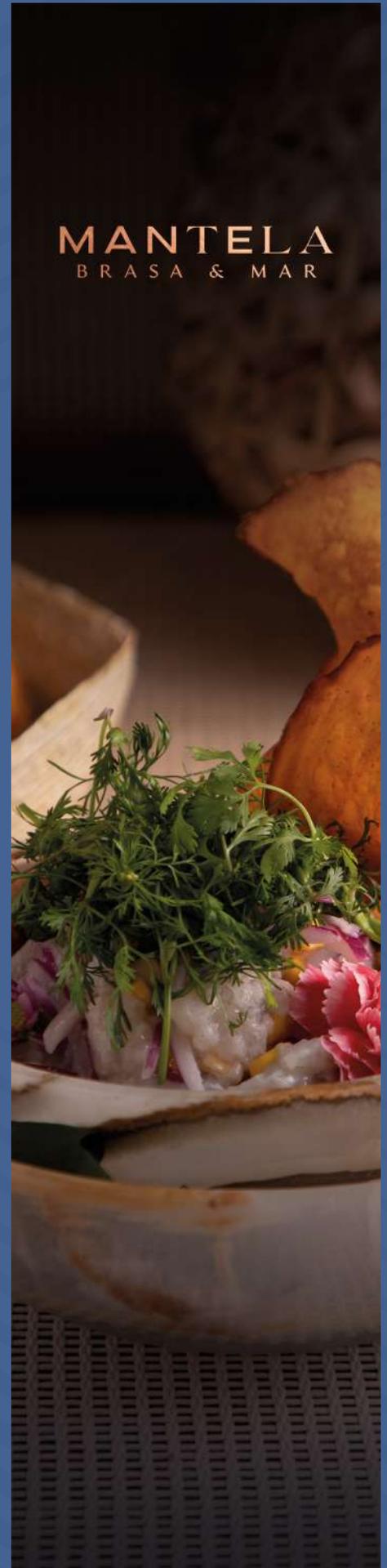
Con herramientas de análisis predictivo, las empresas pueden anticipar necesidades futuras de contratación y entender mejor las tendencias del mercado laboral. Estos insights permiten a los reclutadores tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Herramientas como Zoom y Skype son ahora comunes para realizar entrevistas a distancia, permitiendo a las empresas continuar con sus procesos de contratación sin interrupciones.



El uso de la tecnología en el reclutamiento no está exento de desafíos. Uno de los principales es el riesgo de sesgo en los algoritmos de IA, que puede llevar a prácticas de contratación injustas. Por ello, es crucial mantener un enfoque humano y ético, asegurándose de que la tecnología se utilice como una herramienta para mejorar, y no reemplazar, el juicio humano.

La tecnología está transformando radicalmente el reclutamiento, haciéndolo más eficiente, accesible y diverso. A medida que avanzamos, es probable que veamos una mayor integración de nuevas tecnologías en los procesos de contratación, lo cual representa una emocionante oportunidad para las empresas de todo el mundo para captar los mejores talentos disponibles. La invitación está abierta para que los líderes empresariales adopten estas estrategias tecnológicas y las integren en sus propias prácticas de contratación.





GrupoLumot

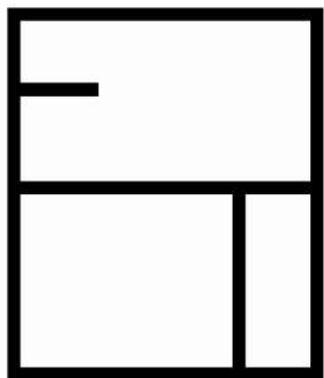
Innovación y confianza en equipo de Bombeo



INNOVACIÓN Y CONFIABILIDAD
EN EQUIPOS DE BOMBEO

Marcas de renombre a nivel internacional

grupolumot.com



EASYTEX



DECORACIÓN TEXTIL
PARA EL SECTOR HOTELERO Y RESTAURANTERO



EASYTEX.ES

PEDIDOS@EASYTEX.ES

LAS MEJORES TPV EN MÉXICO

Un dispositivo que, personalmente, encuentro esencial en el ámbito de los negocios es el **Terminal de Punto de Venta**, comúnmente conocido como TPV. Su importancia radica en su capacidad para facilitar y agilizar las transacciones mediante tarjetas de crédito, débito e incluso vales de despensa.

Un TPV, o Terminal de Punto de Venta, es un dispositivo electrónico que permite a tiendas, marcas y emprendimientos llevar a cabo **transacciones** con tarjetas de crédito, débito y vales de despensa. Esta pequeña pero poderosa unidad nos habilita para aceptar pagos con tarjeta en cualquier lugar, lo que resulta especialmente útil en diversas situaciones, desde bazares y exposiciones hasta eventos, festivales y tiendas físicas. Además, con una simple conexión a internet, podemos utilizar estas unidades y recibir pagos electrónicos.



En México, todas las TPV conllevan un costo de adquisición que se abona inicialmente al adquirir la terminal para realizar cobros con tarjeta.

Los 6 más importantes son:

- Billpocket
- Clip
- Zettle
- Point de Mercado Pago
- KiWi
- Konfío, anteriormente conocida como Sr. Pago.



Aunque Zettle ofrece la versión más económica, al evaluar cuál es la mejor terminal punto de venta en términos de precio, Point de Mercado Pago se destaca al proporcionar un mayor número de funcionalidades a un costo más bajo, seguido de Clip, ya que ninguna de ellas supera los \$250 MXN.

Si te encuentras registrado ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) bajo el régimen de actividad empresarial, ten en cuenta que el costo de tu TPV puede ser deducible de impuestos. 



Easy yarn

hilando ideas
para tu empresa

Hilos industriales de
alta calidad y resistencia
con presencia en México, España
y República Dominicana

Tel. (998) 802 2833
ventas@easyyarn.com



EL VERANO

SE DISFRUTA EN DREAMS JADE RESORT & SPA



Dreams Jade ♥

TEL. (998) **872-8878**

reservations1.drjrc@dreamsresorts.com

Unidad 26 Mz 20 L 1-1 SM 3
Puerto Morelos, Q. Roo, 77580



EFFY

EFFYJEWELRY.COM



SPARKLE SEASON

GARY@EFFYJEWELRY.COM

TEL. (987) 869 0494

TECNOLOGÍA PARA IMPULSAR TU EMPRESA



En la actualidad la tecnología se ha convertido en un catalizador esencial para **impulsar las ventas en las empresas**. Desde la mejora de la experiencia del cliente hasta la automatización de procesos de ventas, estas herramientas están remodelando cómo las empresas interactúan con sus clientes y maximizan sus ingresos.

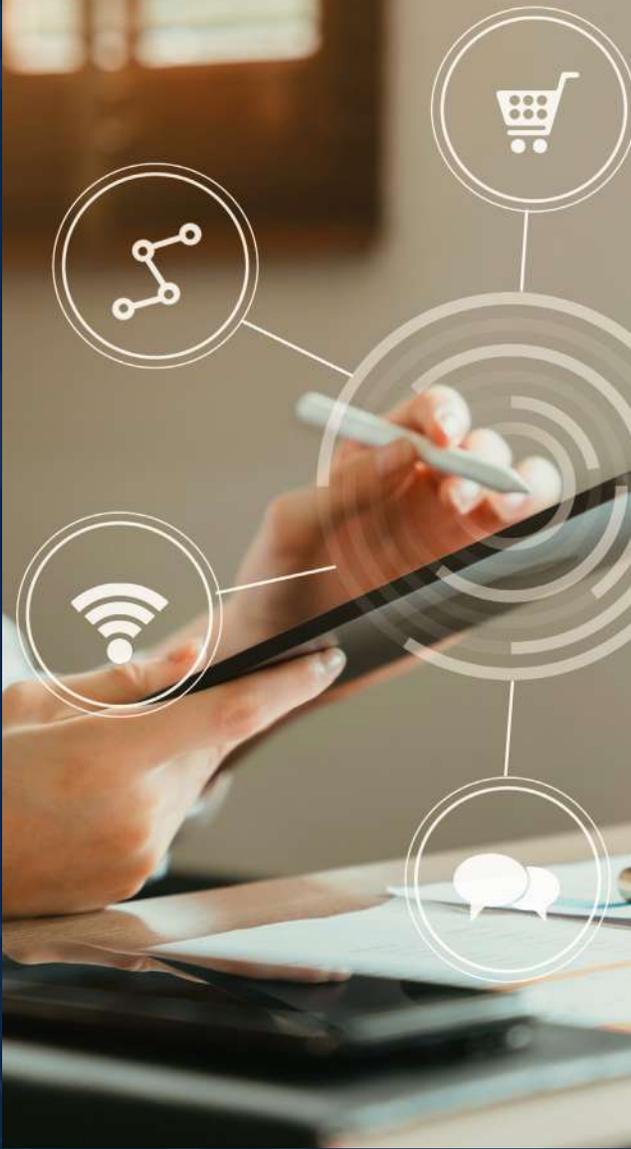


La implementación de chatbots basados en inteligencia artificial y plataformas de soporte al cliente en línea mejora significativamente la experiencia del cliente, la realidad aumentada y la virtualidad ofrecen experiencias de compra **más inmersivas y atractivas**, particularmente útiles en sectores como el retail y la moda.



La automatización de procesos de venta es otra área donde la tecnología brilla. Los sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) automatizan tareas repetitivas, permitiendo a los equipos de ventas concentrarse en aspectos más estratégicos de la venta.

Las plataformas de venta en línea abren nuevos mercados y expanden el alcance de la empresa más allá de las fronteras geográficas tradicionales. Además, la integración de sistemas de pago seguro y fáciles de usar es fundamental para facilitar a los clientes la realización de compras.



Las redes sociales se han convertido en herramientas poderosas para incrementar la visibilidad de las marcas y atraer a nuevos clientes. A través de estas plataformas, las empresas pueden lanzar campañas publicitarias dirigidas, interactuar con los clientes y crear contenido que aumente el interés y las ventas. 

 A worker in a white hard hat and safety vest is writing on a clipboard in an industrial setting. The background shows large blue and orange machinery.

The logo for GrupoLumot, consisting of a white circle with a stylized drop shape inside.

GrupoLumot

Innovación y confianza en equipo de Bombeo

**INNOVACIÓN Y
CONFIABILIDAD
EN EQUIPOS DE
BOMBEO**

grupolumot.com



RÍO SECRETO[®]

**EXPERIENCIA ÚNICA
DE CONEXIÓN Y AVENTURA**

EL PARAÍSO QUE ESTA DEBAJO DE LA TIERRA

RIVIERA MAYA - MÉXICO
riosecretomexico.com | 984 147 6050



LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CAMBIO

ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE CEOs

En un mundo empresarial que cambia rápidamente, los CEOs y altos ejecutivos de las empresas enfrentan desafíos únicos y oportunidades emocionantes. La clave del éxito radica en abrazar la innovación y la digitalización, integrando tecnologías avanzadas y procesos digitales en sus operaciones. Esto incluye adoptar herramientas de inteligencia artificial, automatización y análisis de datos para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

Paralelamente, un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa es vital. Los líderes deben impulsar prácticas sostenibles y compromisos éticos que no solo mejoren la imagen de la marca, sino que también fortalezcan las relaciones con los clientes y la comunidad. Además, la agilidad y la flexibilidad son esenciales en el liderazgo moderno.

Construir y mantener relaciones internacionales fuertes es fundamental para empresas en un país con una significativa presencia en el comercio internacional.

Entender y respetar las diferencias culturales y buscar colaboraciones estratégicas son aspectos clave.

Al mismo tiempo, desarrollar y retener talento es crucial. Invertir en el desarrollo del equipo y crear un ambiente de trabajo motivador atraerá y retendrá a los mejores talentos.



Liderar una empresa mexicana en el mundo actual requiere una combinación de visión estratégica, adaptabilidad y un compromiso firme con valores sólidos. Al incorporar estas prácticas, los líderes no solo asegurarán el éxito de sus empresas en el panorama global, sino que también contribuirán al desarrollo económico y social de México. 





MIKEL'S^{MR}

Líderes en equipo y herramienta
AUTOMOTRIZ

55 5361 8061 | mikels.com.mx



Harry's

GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR





GRUPO
ANDERSON'S[®]
EST. 1963

PORFIRIO'S®

COCINA MEXICANA CONTEMPORÁNEA



GRUPO
ANDERSON'S®
DESDE 1963