

Margen

5 ASPECTOS
PARA SER UN
BLACK SELLER

EL ESPACIO
PARA EL FREELANCE

VILCO

LA CARPINTERÍA QUE ESTÁ
CONQUISTANDO QUERÉTARO

NOV-DIC 2023 VOL. 23
0 781159 448775



Señor Flog's®

MEXICAN FOOD & FIESTA





GRUPO
ANDERSON'S[®]
60 AÑOS

Anderson's
RESTAURANTE





MIKEL'S MR

TUS MEJORES ALIADOS EN LA
INDUSTRIA

55 5361 8061 | mikels.com.mx

M

Cerramos con esta edición el 2023, un año en el que las empresas y emprendedores vivieron un ciclo que implicó retos que debieron afrontar para arrancar, crecer o evolucionar para sobrevivir. Por eso, ofrecemos una visión sobre la reingeniería empresarial, proceso que puede ser la clave para retomar el avance cuando los cambios sociales rebasan la misión y la visión de una compañía. Un ejemplo de lo anterior es la constante evolución de un gigante del mercado, tanto por sus ventas como por sus estrategias de marketing: la Coca-Cola, marca que ha sobrevivido al embate de la competencia y campañas que la comparan con veneno. Sus principales armas de defensa han sido estrategias publicitarias, a las que

hoy incorpora la inteligencia artificial. En cuanto a los emprendedores, en Mentos Brillantes traemos sugerencias de Alex Bobadilla, director y CEO de XL1, quien recomienda en su libro "Guía del vendedor profesional" y por medio del podcast "El mundo de las ventas", salir de la mediocridad, prepararse, tener un enfoque claro y persistencia para triunfar en el mundo de los negocios. En esta edición, además, el Dr. Adrián Gómez Oyanguren concluye, con una propuesta concreta, su planteamiento de simplificar considerablemente el cálculo de los impuestos para facilitar, agilizar y hacer más eficiente el cumplimiento a los contribuyentes y mejorar la recaudación. Nuestros mejores deseos para los lectores en el 2024. ¡Felicidades!



Ogmios

INFORMACIÓN Y VENTAS
info@editorialogmios.com

Margen

DIRECTOR	Martha Patricia Gómez Oyanguren
EDITOR	Daniela Álvarez Hernández
ADMINISTRACIÓN	América Lizbeth Mendoza Cabello
DISEÑADOR	Andrea Jaqueline Rodríguez Uitzil
RRSS/WEB	Xavier Perfecto García

EN COLABORACIÓN CON:

Álvarez Quiñones Luis Daniel, De León Melgarejo Salvador, Esparza Padilla Víctor Hugo, Garza Paras Jesús Abelardo, Gopal Nanakram Nanikram, Guerra González Ana Cecilia, Gutiérrez Gutiérrez José Luis, Ileen Colín Del Río, Lambarry Rodríguez Matvei Alfonso, Martínez Cortes Alejandro, Martínez Contreras Henri Gabriel, Martínez González Raúl Felipe, Nari Rahul Kripalani, Noh Rosado Miguel Angel, Ortiz Pérez Juan Antonio, Ortiz Rojas Adriana Ximena, Ortiz Rojas Alejandra Paola, Julio Alfredo Ortiz Vega, Perales Oltra Javier, Luis Antonio Ramírez Santos, Rodríguez Cárdenas Miriam, Romero Cahun Donaciano, Soto Barrios Adalberto, Thakur Dheeraj Raju, Castro Villagrana Zapata Eduardo, Villanueva Aguirre Rodrigo, Vargas Velázquez Servado Daniel, Luz María Vidal Barrera, Zerpa Lucena Gabriel Antonio, Gomez Oyanguren Rosa María.

Revista Margen, Año 4, Número 23, revista bimestral de Noviembre - Diciembre 2023. Editor responsable: Rodrigo Villanueva Aguirre. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: en trámite. Domicilio de Publicación: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México. Imprenta: Zarza MKT S.A de C.V. 6 Poniente, Mza. 11/6. Supermanzana 61, 77514, Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Distribuidor: Stuttgart Medios Masivos y Exteriores Inno S.A de C.V. Calle Felipe Barriozabal #35, número interior 4. San Javier 54030, Tlalnepantla de Baz, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, México.

Prohibida la reproducción parcial o total del contenido editorial y fotográfico sin consentimiento por escrito de los editores. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la casa editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegará a repercutir al respecto. Esta revista considera fuentes como confiables y verifica los datos que aparecen en su contenido en medida de lo posible, sin embargo, puede haber errores o variantes en la exactitud de los mismos, por lo que los lectores usan esta información bajo su responsabilidad. Los espacios publicitarios constantes en esta revista, son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que ofrecen sus principales obligados y responsables frente a la veracidad y eficacia de los mismos, deslindando a esta publicación periódica y a la casa editorial a la que pertenece de cualquier responsabilidad al respecto.

11 LA EDITORIAL

Un solo impuesto integrado, como solución a muchos males.

16 TENDENCIAS

El juego de la plataforma.

21 CAPITAL Y FINANZAS

Un aliado para los ejecutivos de finanzas.

25 PORTADA

Reingeniería empresarial.

32 PALABRA DE MUJER

En el principio estaba hacienda.

36 TECNOLOGÍA

El espacio para el freelance.

39 MENTES BRILLANTES

5 aspectos para ser un black seller.

45 MARKETING

Una industria gigante y la inteligencia artificial.

50 IMPULSO EMPRESARIAL

Cuando la inteligencia artificial segmentó el mercado.

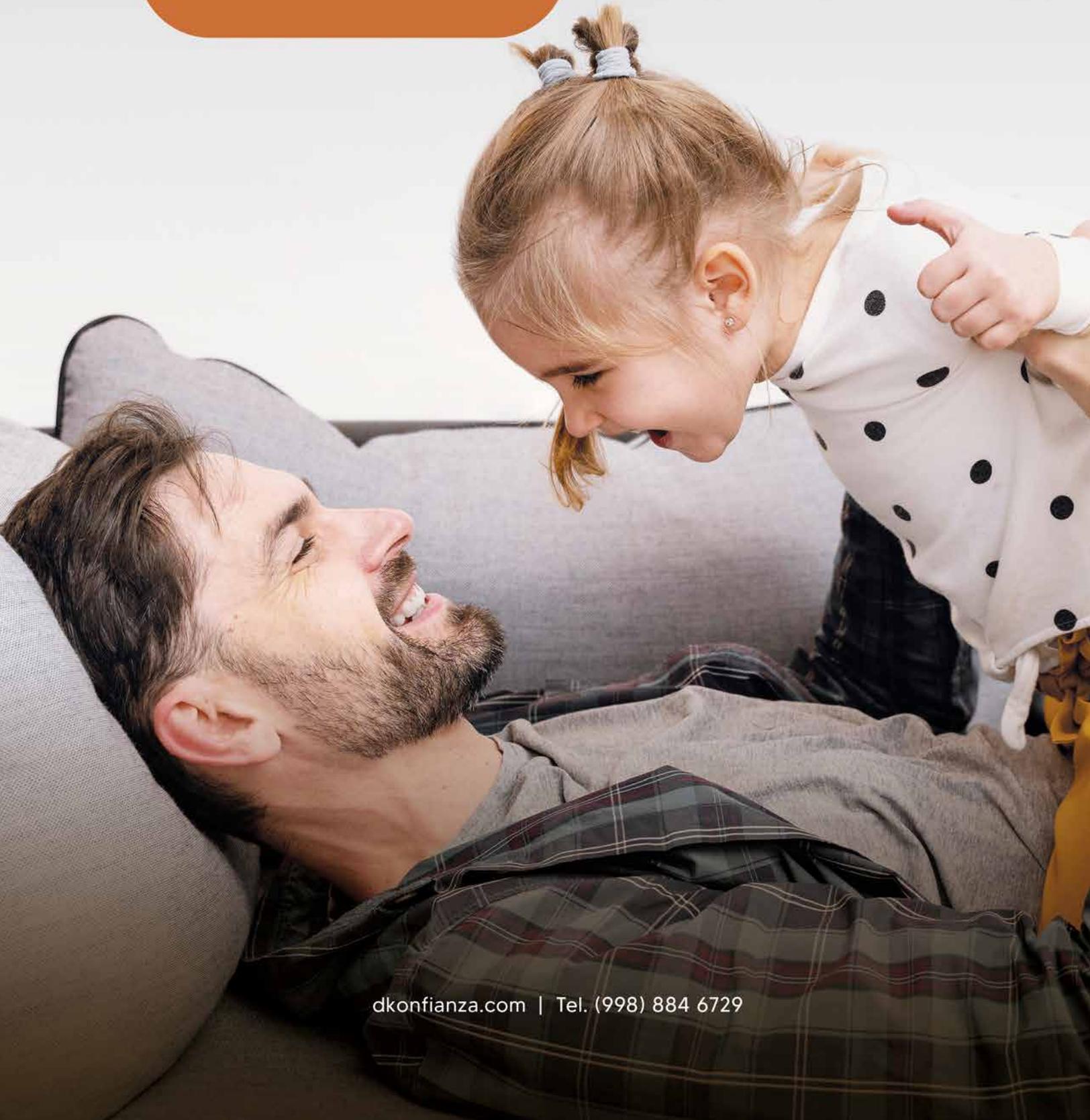
54 LIBROS

El arte de empezar.

58 GADGETS

Una pluma que todo lo puede.





dkonfianza.com | Tel. (998) 884 6729



LAI
LOGÍSTICA

**NUESTRA EXPERIENCIA
ES EL MEJOR RESPALDO**

UN SOLO IMPUESTO INTEGRADO COMO SOLUCIÓN A MUCHOS MALES

POR: DR. ADRIÁN GÓMEZ OYANGUREN

En la edición anterior expuse la obligación de contribuir al gasto público mediante el pago de impuestos, lo que en México requiere cálculos complejos y de muy diversa índole, según el tipo de actividad que desarrolle el ciudadano contribuyente, y comenté que hay países que simplificaron considerablemente el cálculo de la carga tributaria, haciendo más fácil, ágil y eficiente el cumplimiento.

Esa simplificación se basa en la aplicación de una tasa única sobre cualquier ingreso recibido, lo que se conoce internacionalmente como flat tax. Las tasas aplicables varían de país a país, pero el común denominador es que son sencillos de calcular y pagar.

En México eso aún parece algo no muy cercano, pues en el panorama a corto plazo no hay iniciativas, sobre todo porque se requieren estudios serios antes de su implementación, al igual que un periodo de transición para su ejecución, debido a que un fallo en el procedimiento pondría en serios problemas a la recaudación tributaria y, consecuentemente, a las finanzas públicas del país

Ya hubo alguna propuesta legislativa, pero no tuvo ni difusión ni ánimo por el costo político que podría representar y están vigentes regímenes fiscales que aplican tasas únicas y en cantidades reducidas a sectores que no necesariamente representan un ingreso relevante en la recaudación. También tuvimos, y desaparecieron, regímenes con los que se intentó llegar a una importante simplificación, pero se aplicaron en procedimientos supuestamente transitorios y sólo generaron una complicación adicional a los contribuyentes.

Sin embargo, no hay que claudicar en el objetivo de implementar una base de tributación sencilla en función de una tasa única; por el contrario, debería ser punta de lanza para lograrlo más rápidamente, tomando en consideración los errores en los que se incurrió, corregir lo que no se hizo adecuadamente y continuar con lo que sí funcionó.

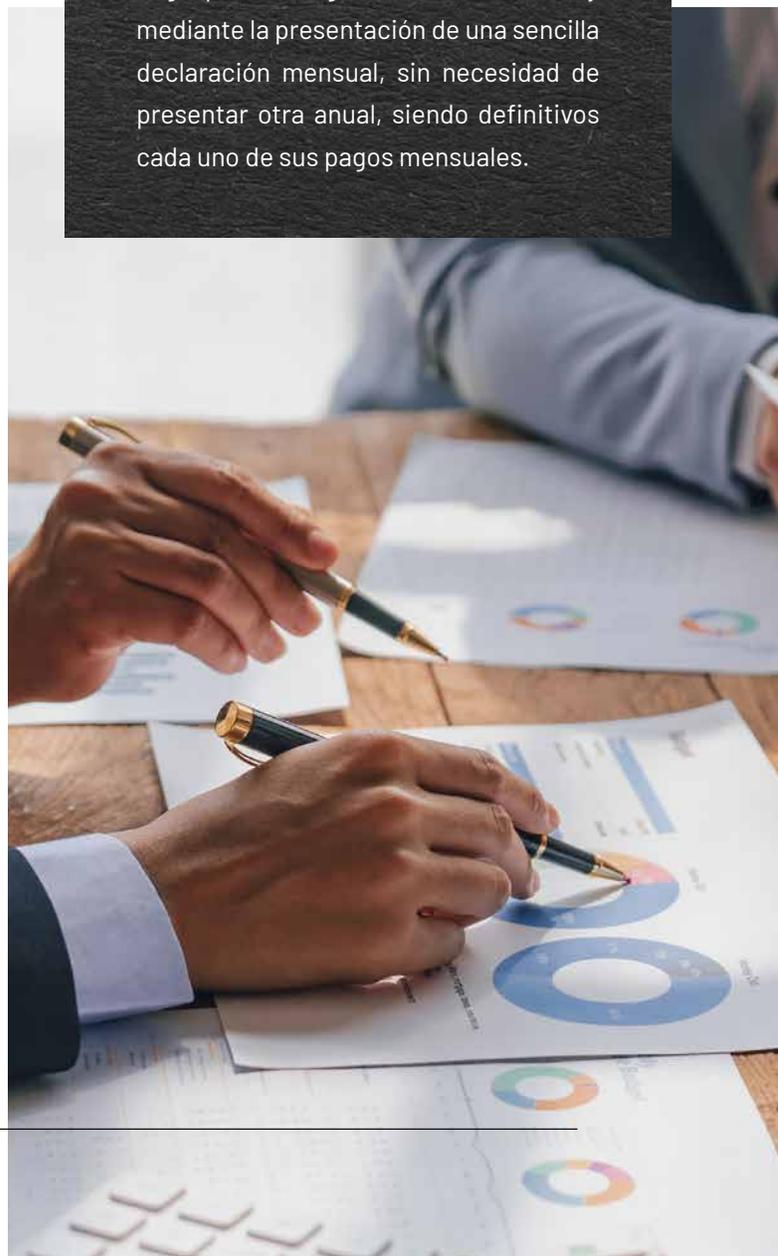
Estoy convencido de que puede implementarse inicialmente en forma opcional para cierto tipo de actividades de personas físicas y, más adelante, en todas las actividades de la economía.

A continuación, describo en forma resumida, las características que se podrían implementar en México, estando seguro que serían acogidas de buena manera por un gran número de contribuyentes.

El procedimiento parte de considerar que a cualquier tipo de ingreso que reciba una persona, sin deducciones ni requisitos especiales, se le aplique una tasa única de ISR, que podría ser, solo como ejemplo, del 8.

**De esa forma,
en principio, el
contribuyente siempre
sabría, con una simple
operación aritmética,
el monto del ISR que
deberá pagar.**

Otro elemento sería que el cálculo se haga por los ingresos de cada mes y mediante la presentación de una sencilla declaración mensual, sin necesidad de presentar otra anual, siendo definitivos cada uno de sus pagos mensuales.



Ahora bien, otra forma en que el contribuyente se puede liberar de presentar la declaración y pago mensual es, como alguna vez operó, el Impuesto a los Depósitos en Efectivo, con el cual la institución financiera realizaba la retención del impuesto sobre los depósitos que recibía el contribuyente en su cuenta bancaria y la enteraba cada mes a la autoridad fiscal.

De manera muy similar, las instituciones financieras podrían asumir ese rol de retenedor y pagador por cuenta del contribuyente, de tal forma que quienes perciban ingresos por medios bancarios ya no tendrían la obligación de presentar declaración y pago adicional, pues la institución lo habrá realizado por su cuenta, liberando a muchos contribuyentes y reduciendo a cero la obligación de presentar declaraciones.

Desde luego, en un país como México, donde aún muchas transacciones son pagadas con efectivo, implicaría que otros contribuyentes debieran presentar esa declaración y pago mensual; sin embargo, como se comenta, tampoco representaría una carga seria para esos contribuyentes. Incluso, una medida como esta, podría causar la disminución del uso de dinero en billetes y monedas y, consecuentemente, de actividades ilícitas y/o la facilidad de ubicar las fuentes de ciudadanos con prácticas perjudiciales para la sociedad.

De lo anterior, se desprenden varias inquietudes legales para una adecuada implementación, pero todas pueden ser llevadas a buen puerto por un camino jurídico correcto,

Con el objetivo de que calcular y contribuir con impuestos al país sea algo tan simple y sencillo como respirar. 





BOSQUES.
CIUDAD MAYAKOBA

VIVE EN
GRANDE

LAS TORRES + ALTAS
de Playa del Carmen



bosquesciudadmayakoba.com



*** 3300**



@bosquesciudadmayakoba

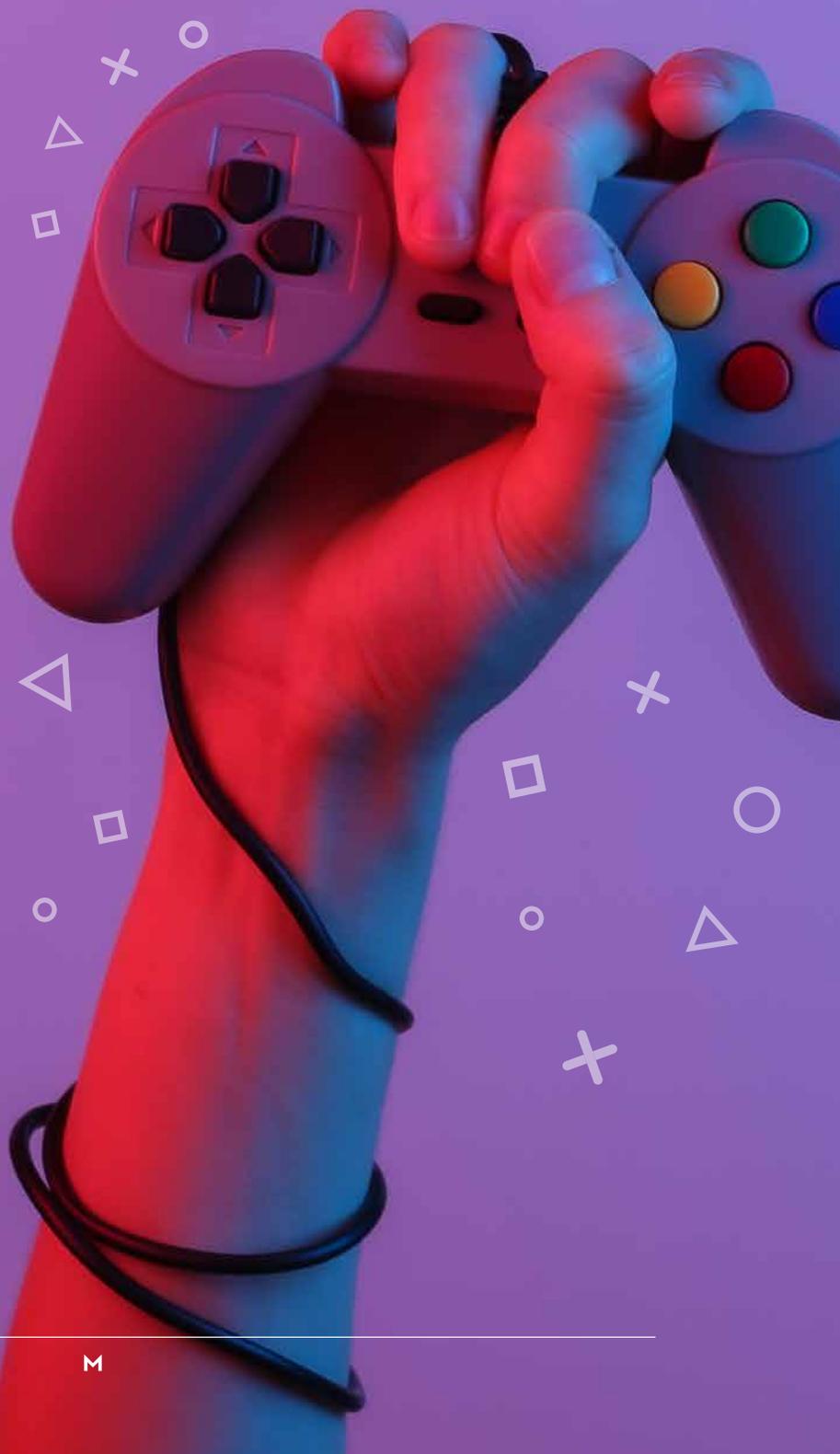
EL JUEGO DE LA PLATAFORMA

Jugar es un asunto muy serio que genera importantes cantidades de dinero y el mundo de los videojuegos es una prueba de ello, miles de niños y adolescentes recibirán consolas o juegos de video como regalo de fin de año, en beneficio de empresas como

Nintendo, Sony Interactive Entertainment y Microsoft Xbox Game Studios,

por citar a algunas de las más conocidas.

Estas empresas y otras más tienen franquicias importantes como *Mario*, *Zelda*, *Pokémon*, *The last of us*, *Halo*, *Gears of war*, *Call of duty*, *World of Warcraft*, *Los Sims*, *Street fighter* y *Resident Evil*, muchas de ellas han pasado de las consolas al cine o las plataformas.



Ahora el fenómeno podría cambiar y darse al revés, desde hace algún tiempo la plataforma de servicio de streaming

NETFLIX

ha coqueteado con el mundo de los juegos y de opciones de entretenimiento interactivo.

En 2018

la plataforma estrenó *Black Mirror: Bandersnatch*, en puntos muy específicos de la película, el espectador tenía el poder de decidir hacia dónde continuaría la trama, alterando la historia con la opción de cinco finales.

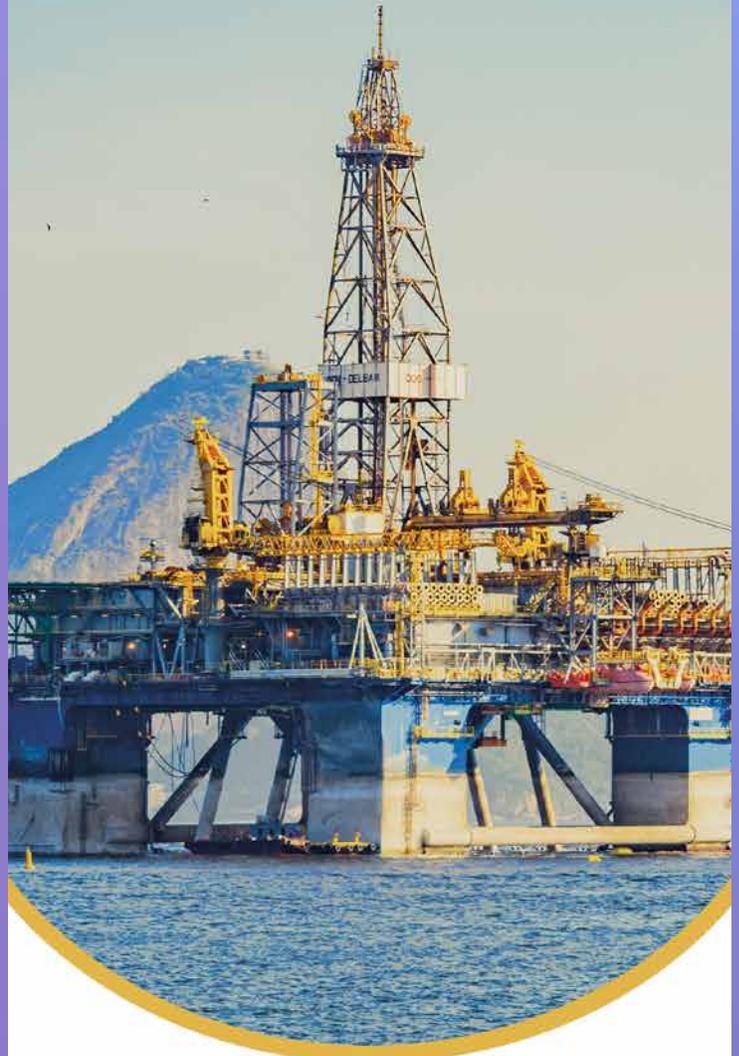




En 2021

Netflix llevó los videojuegos a las tabletas y los teléfonos, una labor que ha continuado y que tiene como visión ofrecer estos servicios en computadoras y televisiones, con la facilidad de que los teléfonos celulares funcionarán como controles y, en el caso de las computadoras, se hará a través del teclado y el mouse.

La meta es que a finales de 2023 se lancen 40 juegos y 70 más se encuentran en desarrollo con sus socios... los gamers del mundo pueden esperar muchas sorpresas de la innovadora plataforma. 



SOMOS ESPECIALISTAS

Te brindamos asesoría personalizada
ajustándonos a tus necesidades,
proyecto y presupuesto

ventas@bluegoldfluid.com



EL PARAÍSO EN EL CARIBE

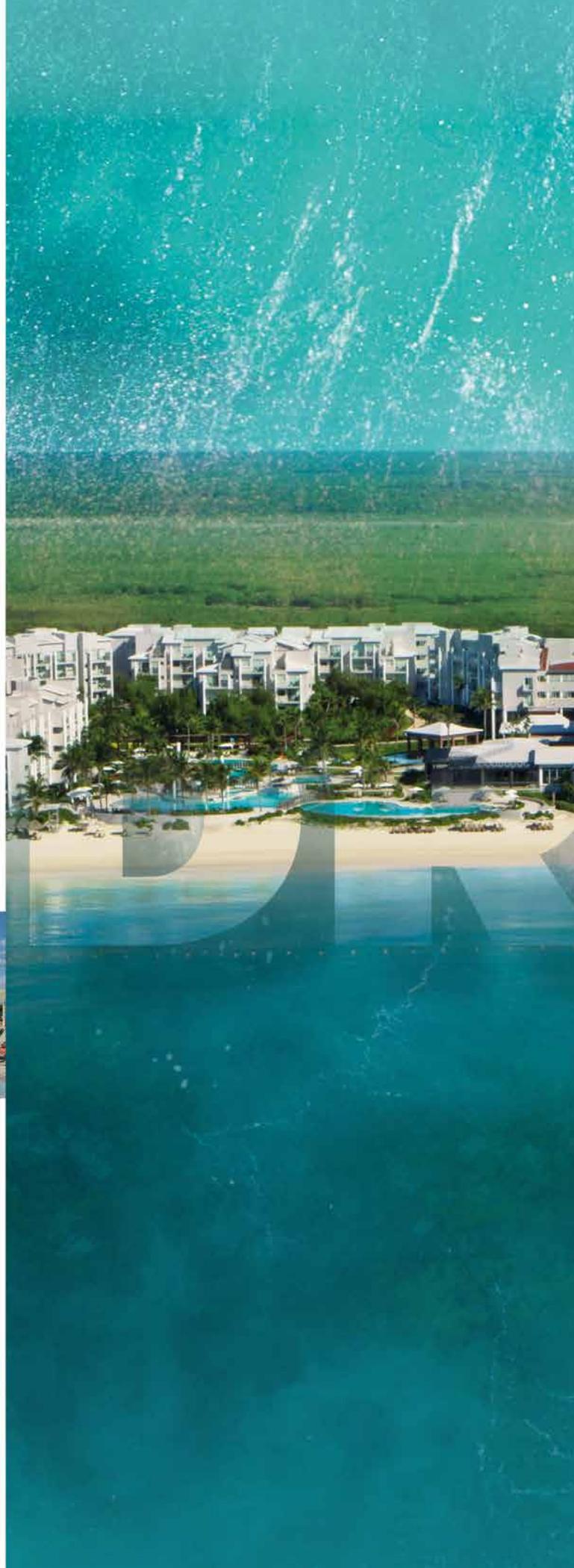
DREAMS JADE RESORT & SPA



Tel. (998) **872-8878**

reservations1.drjrc@dreamsresorts.com

Unidad 26 Mz 20 L 1-1 SM 3, Puerto Morelos, Q. Roo, 77580





AWA



RÍO SECRETO®

VIAJE A UN MUNDO SUBTERRÁNEO

UN PARAÍSO QUE ESTA DEBAJO DE LA TIERRA

RIVIERA MAYA - MÉXICO
riosecretomexico.com | 984 147 6050

UN ALIADO PARA LOS EJECUTIVOS DE FINANZAS

Las empresas requieren establecer redes y contactos que permitan compartir experiencias y establecer alianzas comerciales para garantizar su permanencia y crecimiento, para ello se encuentran organismos especializados que tienen socios con altos perfiles.

Entre estas instituciones se encuentra el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), que incluye en su misión “impulsar el desarrollo profesional de sus expertos en finanzas nacionales e internacionales a través del intercambio de conocimientos y experiencias”.





Es un organismo que fomenta la investigación en materia de finanzas y que también busca fortalecer el ámbito financiero en México, contribuir con el crecimiento de sus asociados, fomentar el surgimiento de nuevos líderes en el área de finanzas y crear redes de contacto especializadas.

Los socios del IMEF son aquellos que desempeñan funciones de administración financiera, presidentes, directores generales, gerentes o puestos similares, catedráticos, consultores, escritores e investigadores.

Entre sus estadísticas, la organización reporta más de

1600 asociados y más de 200 eventos de networking

que permiten establecer nuevas alianzas, intercambiar conocimientos y nuevos aprendizajes con base en la experiencia de los socios.

Recientemente, el IMEF Tamaulipas organizó un evento técnico, presidido por Héctor García, que tuvo como orador invitado al director Ejecutivo de Finanzas del Grupo Coppel, **Antonio Suárez Lara**, con la ponencia



“El CFO (director de Finanzas) como un aliado del futuro”,

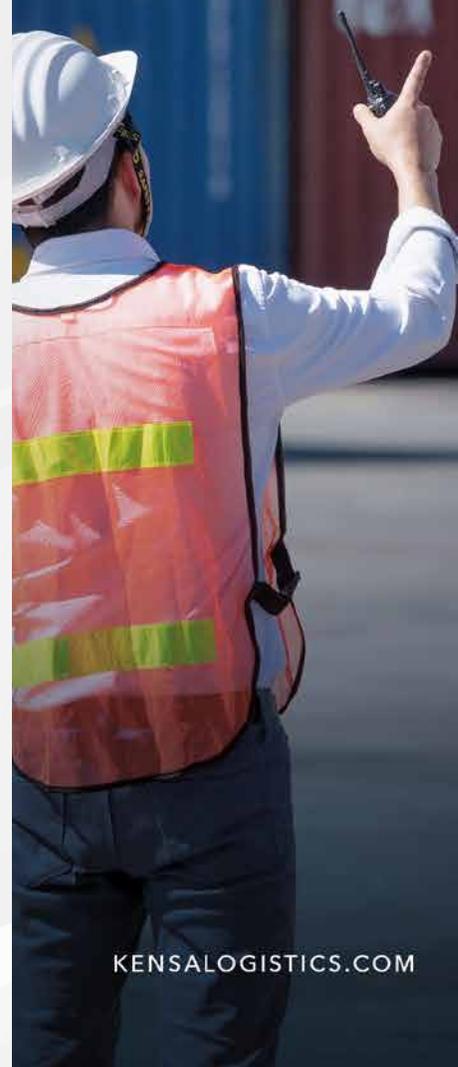
que reúne su experiencia en una empresa que reporta más de 130 mil empleados, con cientos de tiendas en más de 300 ciudades de México.

El IMEF también se reunió con empresarios y cámaras de comercio internacional en un foro especializado en comercio exterior con el fin de aprovechar los niveles de inversión extranjera directa anual durante los próximos tres a cinco años.

Desde el organismo se organizan encuestas y se realizan análisis del crecimiento de los diversos rubros en el país, así como las oportunidades de inversión y las áreas de oportunidad y también organizan cursos de finanzas en apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). 

 **kensa**
LOGISTICS

**LA LOGÍSTICA EN
MÉXICO ES CON KENSA,
UN PROCESO FÁCIL
Y PRECISO**



KENSALOGISTICS.COM



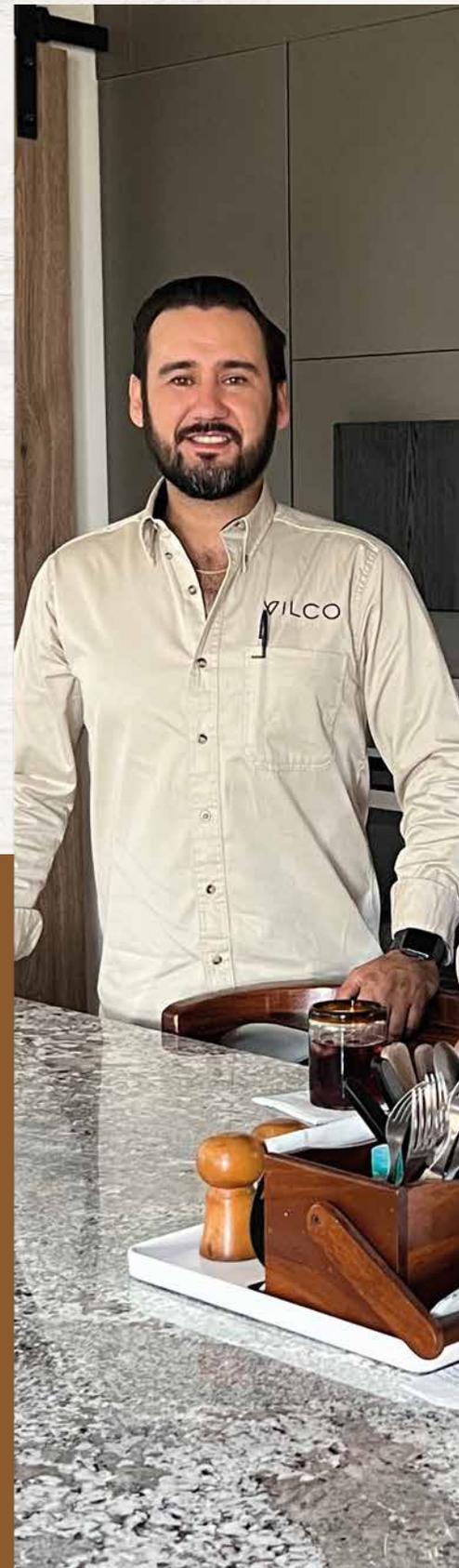
MÁS DE CUATRO DÉCADAS
DE EXPERIENCIA EN EL
DESARROLLO DE PROYECTOS
NOS RESPALDAN

construoratortextor.com

VILCO

LA CARPINTERÍA QUE ESTÁ
CONQUISTANDO QUERÉTARO

Vilco Alta Carpintería nace como empresa familiar en Hermosillo, Sonora hace poco más de 18 años de la mano de **Rafael Vila**, socio fundador. Durante este tiempo se ha convertido en ícono y estandarte de belleza y calidad en el estado Norteño. Sus proyectos abarcan desde el diseño y construcción de interiorismo en hoteles, residenciales, ranchos y oficinas hasta aspectos más sencillos como el acabado de una pared o la construcción de muebles o puertas.



A inicios de 2023, Vila se asocia de la mano del empresario **Eduardo Contreras**, cuya amplia experiencia en el ramo logístico y cuya visión de negocios lo impulsó a abrir una segunda casa matriz de alta carpintería ahora en la ciudad de Santiago de Querétaro, Querétaro. En el mundo de la construcción y el diseño de interiores, pocos espacios son tan íntimos y funcionales como una cocina.

La cocina es el corazón de cualquier hogar, donde los aromas y los sabores se mezclan con recuerdos y momentos compartidos.



Para Vilco, la tarea de crear espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino también altamente funcionales, se convierte en un desafío inspirador. La clave para un diseño exitoso radica en comprender las necesidades y deseos individuales de los clientes. Cada familia es única y el hogar debe reflejar esa singularidad. En Vilco mantienen un diálogo abierto y constante con los clientes para captar sus visiones y preferencias. Esta colaboración no solo garantiza un resultado final que cumpla con las expectativas, sino que también fomenta la innovación a medida que se exploran nuevas ideas y soluciones.

Esta fórmula los ha llevado a convertirse en una de las empresas más importantes y con mayor crecimiento en la zona. Su gran ingenio y versatilidad les han abierto puertas en diferentes industrias, al conseguir licitaciones de proyectos importantes de iniciativa privada, como al materializar la cocina de ensueños de cientos de familias Queretanas.

Como comenta Contreras,

“si lo puedes soñar, nosotros lo podemos construir”.

Si quieres saber más sobre sus servicios, contáctalos a través de sus redes sociales (@vilcocarpanteria en instagram) y cotiza la solución en carpintería que mejor se adapte a tus necesidades. 



**DISFRUTA
TUS MERECIDAS
VACACIONES**
DREAMS JADE RESORT & SPA

Tel. (998) **872-8878**

reservations1.drjrc@dreamsresorts.com

Unidad 26 Mz 20 L 1-1 SM 3
Puerto Morelos, Q. Roo, 77580

A group of people wearing helmets and life jackets are gathered in a cave. The cave walls are covered in stalactites, and a pool of clear, turquoise water is in the foreground. The scene is illuminated by warm, golden light.

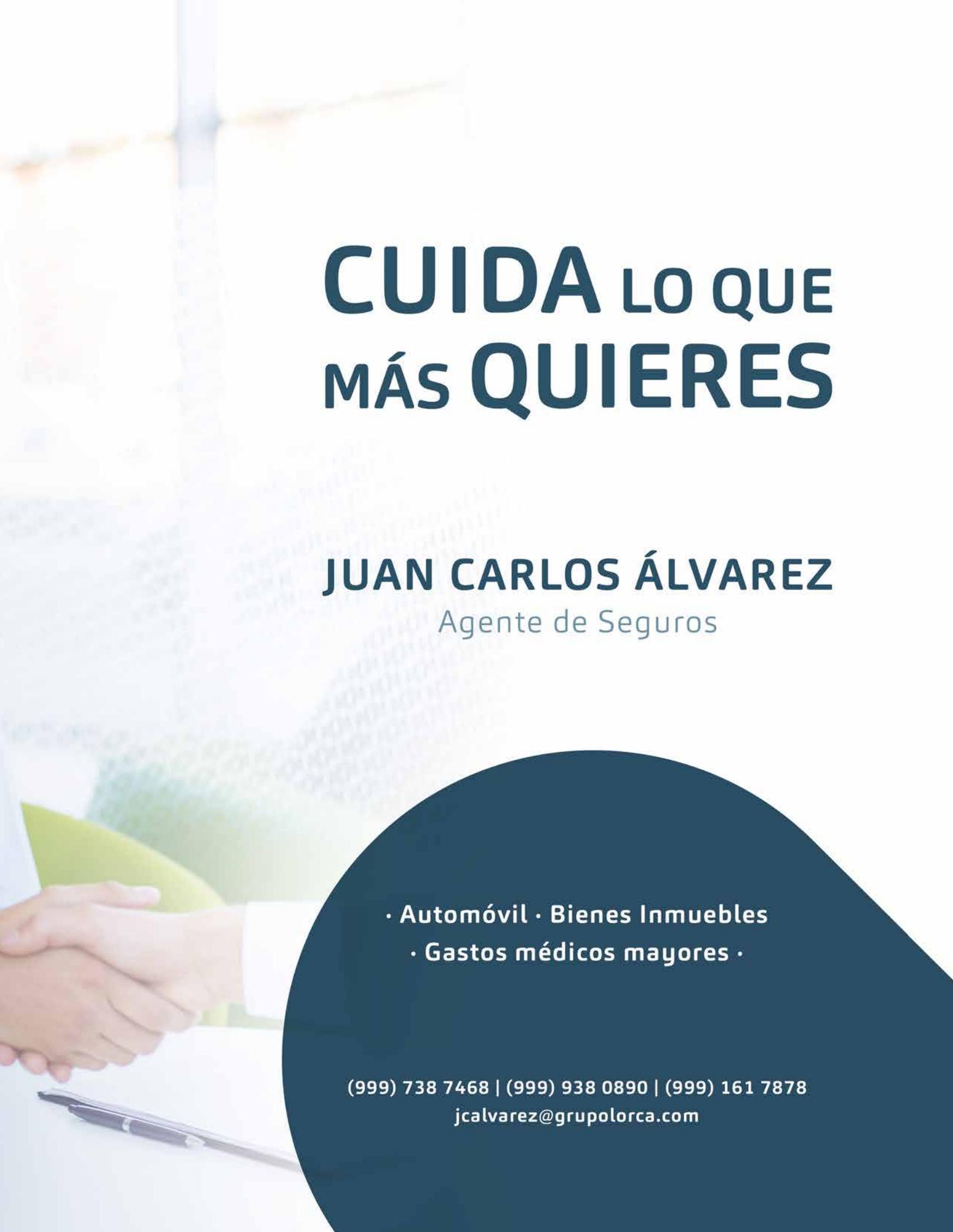
RÍO SECRETO®

VIAJE A UN MUNDO SUBTERRÁNEO

UN PARAÍSO QUE ESTA DEBAJO DE LA TIERRA

RIVIERA MAYA - MÉXICO
riosecretomexico.com | 984 147 6050





CUIDA LO QUE MÁS QUIERES

JUAN CARLOS ÁLVAREZ

Agente de Seguros

- Automóvil • Bienes Inmuebles
- Gastos médicos mayores •

(999) 738 7468 | (999) 938 0890 | (999) 161 7878

jcalvarez@grupolorca.com



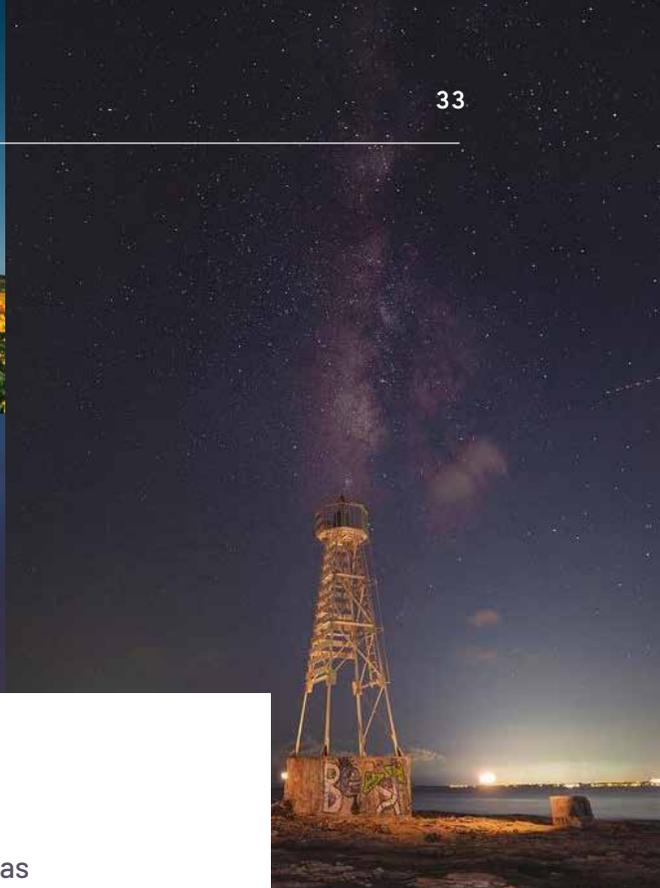
EN EL PRINCIPIO ESTABA HACIENDA



Francesca Franchini
Ileana Guzmán

En el principio estaba Hacienda, y Hacienda no era comprensible, pero la necesidad de crear llevó a Francesca Franchini e Ileana Guzmán a unir su talento, la primera con una visión extraordinaria para encapsular imágenes y, la segunda, con el poder de densificar los sueños de ambas a través de Trip in México, una productora audiovisual con más de 15 años de experiencia.

Un buen día, Ileana descubrió que todo lo que amaba hacer entraba en la categoría de hobby, así es que con Francesca comenzaron a andar un camino que las llevara a materializar una casa productora que se dedicara a compartir la cara más bonita de México y que les permitiera ir a la caza de esos lugares mágicos escondidos en el país.



**“No siempre es fácil...
nunca es fácil, pero mientras
tengas ese motorcito que te
impulsa a hacer lo que amas no
hay nada que te detenga”,**

dijo Ileana Guzmán quien reconoció que hay momentos en los que se comienza a pensar en tirar la toalla porque estar en busca del tesoro escondido de México ya no es negocio, pero entonces caen en la cuenta de que es su esencia y ésta no puede ser modificada.

Así es que todo lo que queda es seguir adelante. En el inicio era Hacienda, y después fueron las inversiones, los intercambios, encontrar a quien creyera en ellas, compartir valores y después llegar al punto de

**“no te quiero vender algo, me
quiero sumar a tu proyecto y que
te sumes a nuestra propuesta
para hacer cosas maravillosas”...**

y es así como Trip in México ahora nos cuenta ese trasfondo emotivo, humano, natural y cultural de un país que nos maravilla. 



Fotografía profesional
Video profesional
Cobertura para eventos
Branding e imagen institucional

 [veinteveintemedia](#)

 [veinteveintemedia](#)

 contacto@veinteveinte.media

 998 117 0455

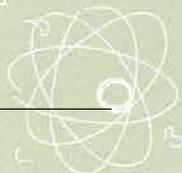
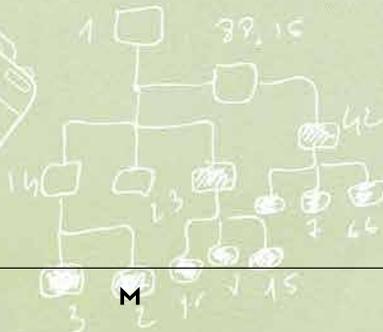
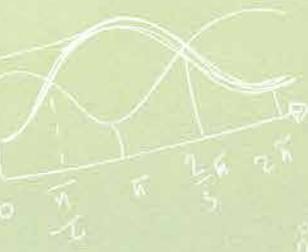


 www.veinteveinte.media

EL ESPACIO PARA EL FREELANCE

La colaboración multidisciplinaria puede ser de gran beneficio para los negocios, encontrar especialistas en diversas áreas puede marcar un camino más directo al éxito y las nuevas tecnologías han allanado el terreno para el área de recursos humanos con tecnología como la de **Fiverr**.

La app, disponible para Android e iOS, es una de las que lideran el mercado de servicios freelance online, permite conectar a personas con experiencia profesional con quienes requieren de sus servicios, ofrece más de 400 categorías entre las que se encuentran: programación y tecnología, que incluye a creadores de sitios web y desarrolladores de aplicaciones móviles; diseño gráfico, marketing digital, video y animación, entre otras.



idea



La app está disponible en inglés, español, francés, italiano, holandés, alemán y portugués, en más de 160 países y ofrece servicio las 24 horas, los 365 días del año para proyectos, emprendimientos y empresas de todo tipo. De acuerdo con Bussinessinsider.mx, Fiverr tiene

4.3 millones
de compradores activos al año.

Los trabajadores freelance pagan una tarifa del 20% en cualquier tipo de proyecto, no importa si es de 1 dólar o de 10 mil dólares.

Una plataforma similar es Upwork, que se encuentra en 180 países y tiene 814 mil compradores activos. El sistema de comisiones de la app es distinto, cobra 20% en proyectos de hasta 500 dólares y 10% en proyectos de entre 500 y 10 mil dólares, 5% en proyectos de más de 10 mil dólares. Quien oferta el servicio es quien se postula para las diversas ofertas. 



SOMOS ESPECIALISTAS

Te brindamos asesoría
personalizada ajustándonos
a tu proyecto

ventas@bluegoldfluid.com



BAK'®

FIRE STEAKHOUSE

GRUPO
ANDERSON'S®
60 AÑOS

5 ASPECTOS PARA SER UN BLACK SELLER



El primer millón de dólares es un sueño para emprendedores, para el director y CEO de XL1, Alejandro Bobadilla, es posible lograrlo si la persona comprende que vender requiere salir de la mediocridad y prepararse, así como de acciones disruptivas que permitan

“ poner a volar
nuestra mente”.





Alejandro Bobadilla

Escritor

Alex Bobadilla, quien comparte el aprendizaje de más de 35 años a través de su libro **"Guía del vendedor profesional"** y por medio del podcast "El mundo de las ventas", recomienda tener un enfoque claro y persistencia, también habla de cinco aspectos que contribuirán con el desarrollo de quien desea consolidarse en el mundo de los negocios siendo un **"Black Seller"**.

01 | Trabaja en el aspecto personal

El primero de estos aspectos es el personal, recomienda trabajar para incrementar la confianza y la seguridad en uno mismo con un enfoque integral entre las emociones, el espíritu y el físico con el propósito de que la gente **"sienta ganas de que nosotros les apoyemos"**.

02 | Conoce el producto

El segundo aspecto es conocer perfectamente el producto para tener una visión clara de hacia dónde va el negocio.

03 | Ventas

El tercer aspecto requiere una preparación en cierres y técnicas de ventas.

04 | Networking

El cuarto punto es desarrollar un networking poderoso, es decir, una red de relaciones para identificar las mejores oportunidades y estrategias para hacer negocios.

05 | Aprende

Finalmente, Alex Bobadilla destaca la importancia de aprender conceptos administrativos y financieros.

En su experiencia, que incluye 18 años con una empresa especializada en equipo médico, el enfoque y la persistencia son fundamentales para tener los resultados deseados. 

WWW
WATCH MY WATCH

LUJO E
INNOVACIÓN



Tel. (998) 898 0923
www.com.mx

Nicoletta[®]

MODERN ITALIAN KITCHEN





Nicoletta

BALSAMIC
VINEGAR
WITH NAPOLITAN
HERBS

250 ml

ANDERSON'S

GRUPO
ANDERSON'S
60 AÑOS

CAO[®]

MODERN MEXICAN KITCHEN



GRUPO
ANDERSON'S[®]
60 AÑOS

UNA INDUSTRIA GIGANTE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Uno de los gigantes en el mercado tanto por sus ventas como por las estrategias de marketing es

Coca-Cola

marca que ha sobrevivido a los embates tanto de la competencia directa como de aquellos preocupados por la salud que la han comparado con veneno o "destapacaños".

Ahora, la marca de bebidas toma de la mano a la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar sus estrategias "aéreas" y "terrestres".





En el "aire", la compañía utiliza las grandes cantidades de datos para comprender mejor al consumidor y crear publicidad **"personalizada"** segmentada a audiencias específicas con base en sus preferencias y comportamientos que llegan directo a la "emoción" y que llevan al público a la acción.

Es decir, permite saber que hay una tendencia de consumir Sprite entre el público juvenil y para ello crea contenido con ambientes relajados y divertidos; en cambio para Coca-Cola diseña campañas donde destaca a **la familia y la amistad**, son públicos distintos y cada uno recibirá la información que disfruta más.

En cuanto a la estrategia terrestre, Puromarketing.com indica que la compañía estableció una App en sus máquinas expendedoras en Japón para desarrollar un programa de fidelidad que permite conocer con precisión los patrones de comportamiento de los consumidores. 



EARLY

FLORAL
ROMANCE

TEL. (987) 869 0494



LA VICENTA[®]

Expertos en la Parrilla

GRUPO
ANDERSON'S[®]
60 AÑOS



MIKEL'S MR

Líderes en equipo y herramienta

AUTOMOTRIZ

55 5361 8061 | mikels.com.mx



CUANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SEGMENTÓ EL MERCADO



La Inteligencia Artificial (I.A.) también cambió uno de los puntos neurálgicos de las empresas, el lugar desde donde se realiza la segmentación de mercado, es decir, el modo en el que las empresas definen a su público meta y las formas en las que les harán llegar su mensaje. Tradicionalmente los datos demográficos, como

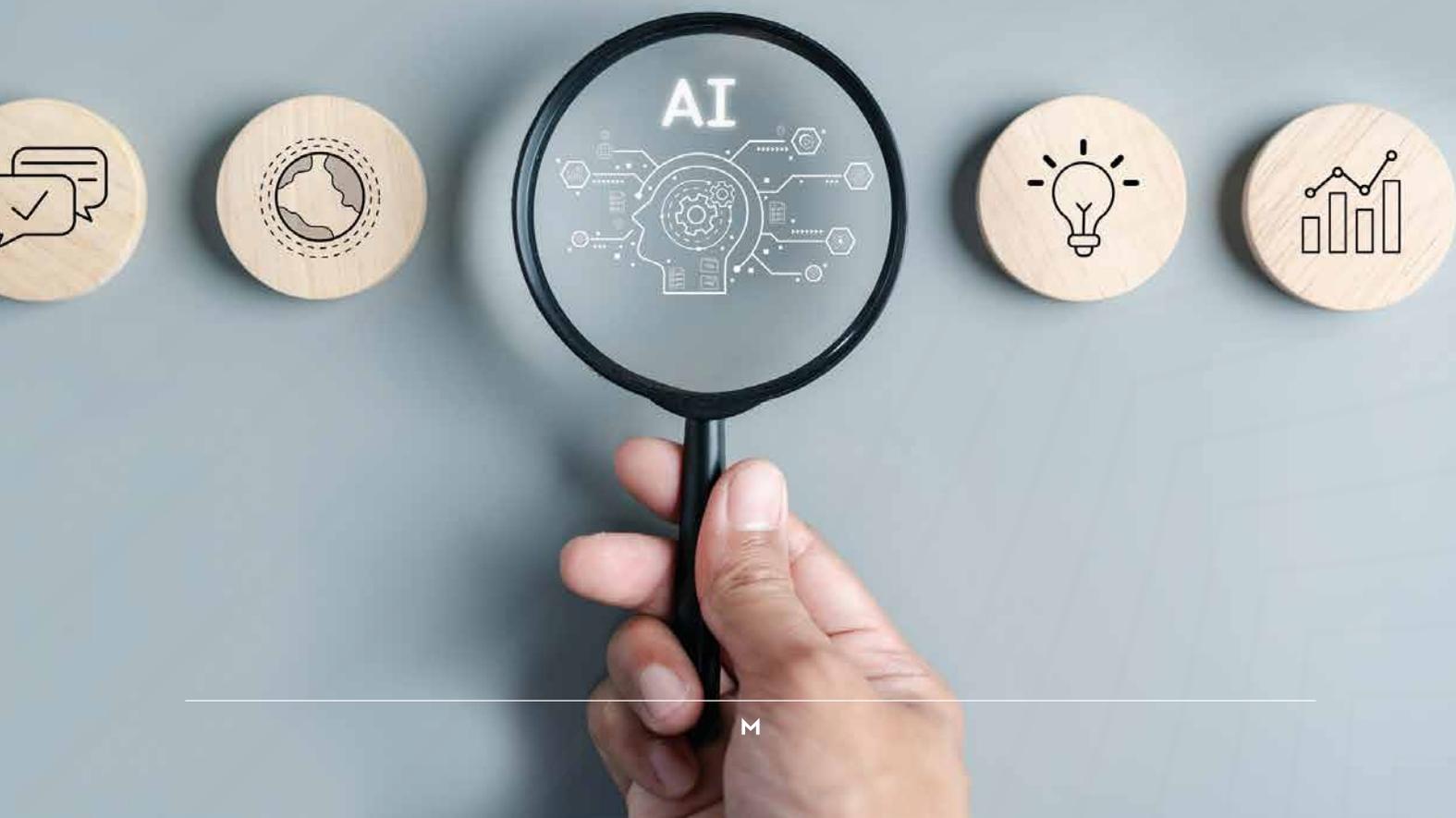
la edad y el género; aquellos de comportamiento del consumidor, y los relacionados con la personalidad y valores del público eran los más importantes y de los que echaban mano las empresas, sin embargo, en muchas ocasiones esta información era muy general y carecía del nivel de detalle que hay ahora.

En la actualidad se toma en cuenta el comportamiento online, es decir cuáles son los sitios y páginas web que los internautas prefieren, las interacciones en redes sociales como **Facebook, Instagram y TikTok**, así como las compras en línea, cada clic ofrece un universo de información para las empresas y el marketing.

Conocer esta información permite definir cuáles son los productos de mayor éxito, aquellos que permanecerán, los que deben retirarse y los que ni siquiera deben ver la luz pública (como es el caso de algunas películas y series canceladas incluso antes

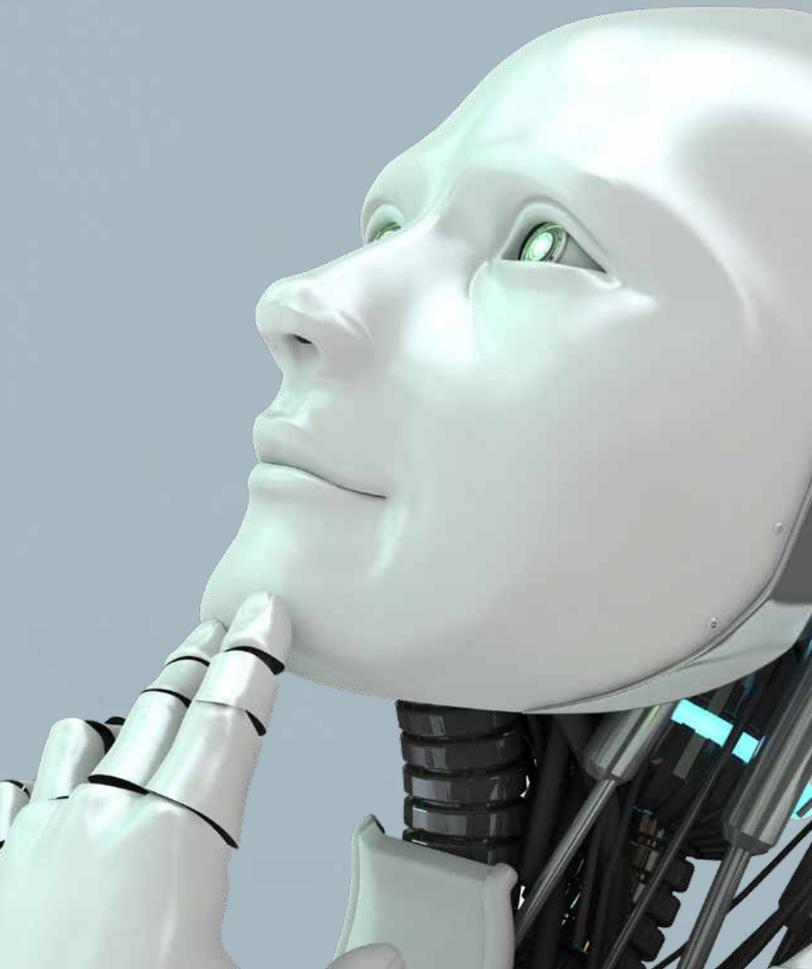
de su estreno como “Batgirl” y “Scooby Doo”). También permiten conocer al usuario o consumidor de una forma casi íntima, algunos considerarían que las empresas los conocen mejor que ellos a sí mismos.

Lo anterior es, hasta cierto punto, lógico y conocido. Sin embargo, el salto que se ha dado con la I.A. incluye el análisis de grandes cantidades de datos de diversas fuentes, lo más extraordinario, es que puede hacerlo casi en tiempo real, por lo que la segmentación de mercado se ha vuelto dinámica, con ajustes inmediatos de acuerdo con las mediciones del comportamiento de los consumidores.



Y va más allá, la Inteligencia Artificial desarrolla capacidad de analizar los sentimientos expresados por las personas acerca de productos, servicios y marcas. Con estos datos ya cumple con funciones de **"pitonisa"** y realiza predicciones de comportamiento futuro con base en el historial y patrones de consumo, lo que permite **generar estrategias**, desarrollar productos y realizar ofertas con altos niveles de efectividad.

La controversia surge cuando el enfoque se va hacia temas como la privacidad y el uso de datos personales, pasar de la persuasión a la manipulación de las personas y el surgimiento de **"burbujas informativas"** que sólo reafirmen las creencias de la gente sin permitirles la exposición a otros puntos de vista. Sin duda, una revolución. 




amati
muebles



AGENDA UNA CITA

 984 137 42 05
Tel. 984 206 25 18 (19)
amatiplaya@gmail.com



RÍO SECRETO®

**EXPERIENCIA ÚNICA
DE CONEXIÓN Y AVENTURA**

EL PARAÍSO QUE ESTA DEBAJO DE LA TIERRA

RIVIERA MAYA - MÉXICO
riosecretomexico.com | 984 147 6050

EL ARTE DE EMPEZAR

Todo aquel que desea ser emprendedor se enfrenta a similar dilema que el pintor ante un lienzo en blanco:

¿por dónde debo comenzar?



Guy Kawasaki

*Especialista en marketing
y nuevas tecnologías*

Guy Kawasaki ofrece una respuesta en el título de su libro “El arte de empezar”, un best seller que ofrece contribuir para que las ideas se conviertan en éxito de ventas.

Especialista en marketing y nuevas tecnologías, Guy Kawasaki comparte su experiencia en un lenguaje ameno y claro sobre marketing online, crowdfunding y cloud computing.

¿Por qué lo hace?

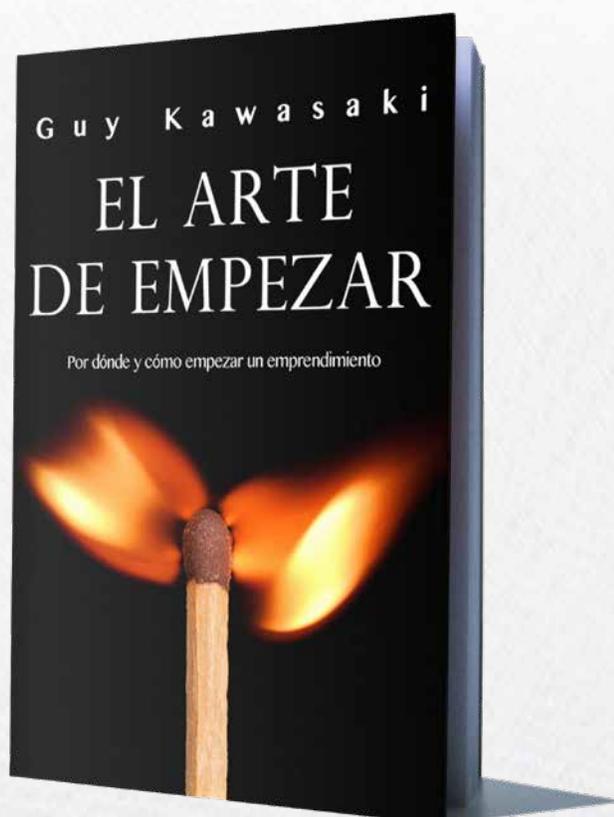
En su LinkedIn indica que “tiene la misión de hacer que las personas sean notables” y en el libro traza un camino sobre por dónde y cómo empezar un

negocio tras su experiencia en Apple y como director de Garage Technology Ventures tuvo la oportunidad de experimentar dentro de un mundo en constante avance tecnológico.

Guy Kawasaki resume su método en cinco aspectos: el sentido, el mantra, el lanzamiento, un modelo de negocio bien definido y establecer hitos, bases y tareas.

El sentido está relacionado con la vocación de que lo que se ofrece debe buscar mejorar la calidad de vida; el mantra busca sustituir a la misión con el uso de breves fórmulas verbales en las que se va la razón de ser de cada empresa u organización.

El lanzamiento indica comenzar con la creación de un producto que levante pasiones, antes de meterse al modelo de negocio, siguiente paso y que por principio debe ser rentable y sostenible; finalmente el último aspecto tiene como fin demostrar la validez de la idea, al garantizar su supervivencia. Sin duda, interesante para el emprendedor que llevamos dentro. 





VIVE LA CASA DE TUS **SUEÑOS**

dkonfianza.com | (998) 884 6729

UNA PLUMA

QUE TODO LO PUEDE



Los dedos han tomado gran relevancia para la tecnología, no por algo se agrega la palabra **"digital"** que, de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (RAE), es "perteneciente o relativo a los dedos". Las máquinas de escribir revolucionaron el mundo, y en unos cuantos años, ese teclado enorme se transformó en una pantalla de escasos centímetros, donde nuestros dedos digitan letras que forman palabras.

Sin embargo, recientemente se ha revalorado el hecho de escribir **"a mano"**, es decir, con un lápiz o bolígrafo, los expertos indican que mejora la concentración y el aprendizaje, alivia el estrés y la ansiedad (algunos lo recomiendan como terapia),

**mejora la creatividad y activa
las áreas de motricidad, visual
y cognitiva, entre muchos
otros beneficios.**

SMARTPEN



Un hecho definitivo es que escribir a mano puede ser de gran beneficio, pero nada práctico en un mundo donde se mandan mails, mensajes de WhatsApp, inbox, etc. La eficacia y la eficiencia dictan apegarse a la vanguardia, pero no todo está perdido.

En el mercado existen las "smartpen", un dispositivo que permite digitalizar todo lo que se escribe o dibuja, ya sea en papel o en una pantalla para su posterior envío o edición, la información pasa por una app que la sube a la nube para tenerlas disponibles y todo el material puede convertirse a formato PDF.

ART

Este adelanto tecnológico no es sólo para los románticos que extrañan escribir a mano, sino que también se han desarrollado modelos con fines terapéuticos para niños o adultos con alguna discapacidad. 



amati
muebles

AGENDA UNA CITA

 984 137 42 05
Tel. 984 206 25 18 (19)
amatiplaya@gmail.com

A couple is silhouetted against a vibrant sunset sky over a body of water. They are standing on a wooden deck, looking out at the ocean. A fishing net is draped over the railing in the foreground. The sky is filled with large, dramatic clouds illuminated by the setting sun. The overall mood is romantic and serene.

YOUR HOME IN TULUM

MAYANMONKEY.COM



MAYAN  MONKEY[®]
STAY. SHARE. SOCIALIZE.

PORFIRIO'S®

CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN





GRUPO
ANDERSON'S[®]
60 AÑOS

MANTELA

BRASA & MAR

GRUPO
ANDERSON'S[®]
60 AÑOS